

说唱综艺： 从爆款制造机到 主流文化的“破壁者”

从《中国有嘻哈》到《新说唱 2025》，说唱综艺完成了从亚文化突围到与主流文化共振的蜕变。

□记者 | 陈冰



2017年，一档名为《中国有嘻哈》的综艺节目横空出世，节目通过“Freestyle”“Battle”等美式嘻哈元素，将长期以来显得“偏门”的说唱文化推向大众视野，创造出“你有Freestyle吗”等全民流行语，在中国掀起了一场前所未有的说唱热潮。

此后，借着这股说唱热潮，一系列说唱类综艺相继诞生，从《中国新说唱》到《说唱新世代》，再到《新说唱 2025》，说唱综

艺如雨后春笋般不断涌现，制造了无数话题，捧红了一批又一批说唱新星，也让说唱音乐逐渐融入主流文化，成为当下流行文化的重要组成部分。

从“地下突围”到
“代际对话”

《中国有嘻哈》的成功绝非偶然，它精准地抓住了年轻人对于个性表达和潮流文化的追

上图：《新说唱 2025》海选。

求。节目中，选手们用充满力量和态度的歌词，表达着对生活的感悟、对梦想的执着以及对社会现象的看法，这种真实而直接的表达方式迅速吸引了大量年轻观众的关注。一句标志性的“你有Freestyle吗？”更是成为当年最热门的网络流行语，引发了全民模仿的热潮。

节目自开播以来，诞生了近80首嘻哈佳作。其中时间、世界、梦想、家人和兄弟等主题贯穿始终，不仅深刻反映了Rapper们