



# 都是什么人在玩二次元?

相关数据显示:我国泛二次元用户规模由2017年的2.1亿增至2025年的5.26亿,年龄层次呈现出穿越“80后”至“10后”的多代际跨度。

□记者 | 金 姬

如果有空,85后上海辣妈卢小彧会cos(cosplay的简称,角色扮演)成动漫或游戏里的某个角色去接女儿放学。女儿旖旎今年8岁,现在最开心的就是让妈妈带她一起玩cosplay。“女儿会觉得我身边那么多cosplay的朋友,就好像都是从游

戏里、动画里走出来的人。我特别喜欢带她去各种主题密室。然后我和她等于是共同去完成这些任务。这种亲子类的活动其实增进了很多我们之间的一些关系。”除了辣妈身份,卢小彧也是有着近百万粉丝的二次元博主,拍视频、搞创作。

985毕业的80后上海男Ada曾在日本留学,本身就是个动漫迷。耳濡目染之下,10后女儿念初中以后也有了自己喜欢的动漫角色。到了暑假,父女俩有空就一同cos出街。在今年7月中旬国家会展中心举办

的Bilibili World 2025(以下简称“BW2025”)上,Ada就配合女儿cos成日本动漫《蓝色禁区》里的角色,吸睛无数。这位爸爸还得意地发了朋友圈自拍,引来一片点赞。

在上海念大学的05后岚漪,不仅是个资深coser(二次元角色扮演者),还兼职cos委托。所谓“cos委托”,即单主(委托人)付费邀请coser以特定角色形象进行线下陪伴、互动、拍摄等服务。cos角色多来自乙女游戏(以

年轻女性为主人公的恋爱模拟游戏)或人气动漫,服务对象为女性,提供者几乎也都是女性coser。在岚漪看来,cos委托不仅可以让她赚点零花钱,也可以结识二次元同好,不少单主就是回头



卢小彧cos的角色惟妙惟肖。