



上图：2025年7月14日，日本JUMP漫画全球首座商业综合体落户中国上海美罗城。

在动漫和游戏产业方面，上海汇聚了众多国内顶尖的动漫游戏企业，如米哈游、哔哩哔哩、鹰角网络等。这些企业凭借其强大的研发实力和创新精神，推出了一系列备受欢迎的动漫作品和游戏产品，在国内外市场上取得了巨大的成功。

比如米哈游的《原神》，以其精美的画面、丰富的剧情和开放的世界设定，吸引了全球众多玩家的喜爱，不仅在商业上获得了巨大的成功，还在文化输出方面发挥了重要作用。这些企业的发展，不仅创造了大量的就业机会，还带动了相关产业的发展，如动漫制作、游戏开发、声优配音、音乐创作等。

衍生品市场同样呈现出一片繁荣景象。随着二次元文化的火爆，各类二次元周边产品如手

办、徽章、海报、服装等的市场需求急剧增长。在上海的各大二次元商场和店铺里，琳琅满目的周边产品让人应接不暇，粉丝们热衷于购买这些衍生品，以表达对自己喜爱的动漫角色和作品的支持。据统计，上海二次元线下商业的年销售规模已突破100亿元，并且仍在持续增长。这些衍生品的生产和销售，涉及设计、制造、销售等多个环节，形成了一个庞大的产业链。

上海的二次元文化活动同样丰富多彩，形式多样，令人目不暇接。各类漫展、动漫节、游戏展等活动频繁举办，为二次元爱好者们提供了一个尽情释放热情、展示自我的绝佳平台。在这些活动中，人们可以身着精美的Cosplay服装，扮演自己心仪的动漫角色，与同好们交流互

动，共同沉浸在二次元的奇妙世界里。除了大型展会，上海还经常举办各种小型的二次元线下活动，如主题咖啡馆、动漫放映会、粉丝聚会等。这些活动不仅丰富了市民的文化生活，也吸引了大量外地游客前来参与，进一步提升了上海在全国乃至全球二次元文化领域的知名度和影响力。

上海二次元产业链的协同发展，不仅为二次元文化的传播和发展提供了有力支持，也为相关企业和创作者带来了巨大的商业价值。据相关数据显示，2024年中国二次元产业规模突破2700亿元，超过智能家居和咖啡产业等消费类别，中国已成为全球最大的二次元市场，而上海在其中占据着重要的地位。

上海，这座充满魅力的城市，已然成为二次元文化的璀璨之都。深厚的历史底蕴，为二次元文化的萌芽提供了肥沃土壤，从万氏兄弟的动画先驱之作，到上美影的经典辈出，再到改革开放后国际动画的引入，每一步都见证了上海二次元文化的发展轨迹。

展望未来，随着技术的不断创新、国际合作的日益紧密以及内容多元化的深入发展，我们有理由相信，上海将继续在全球二次元文化领域发挥引领作用，为城市的文化繁荣和经济发展增添动力。