

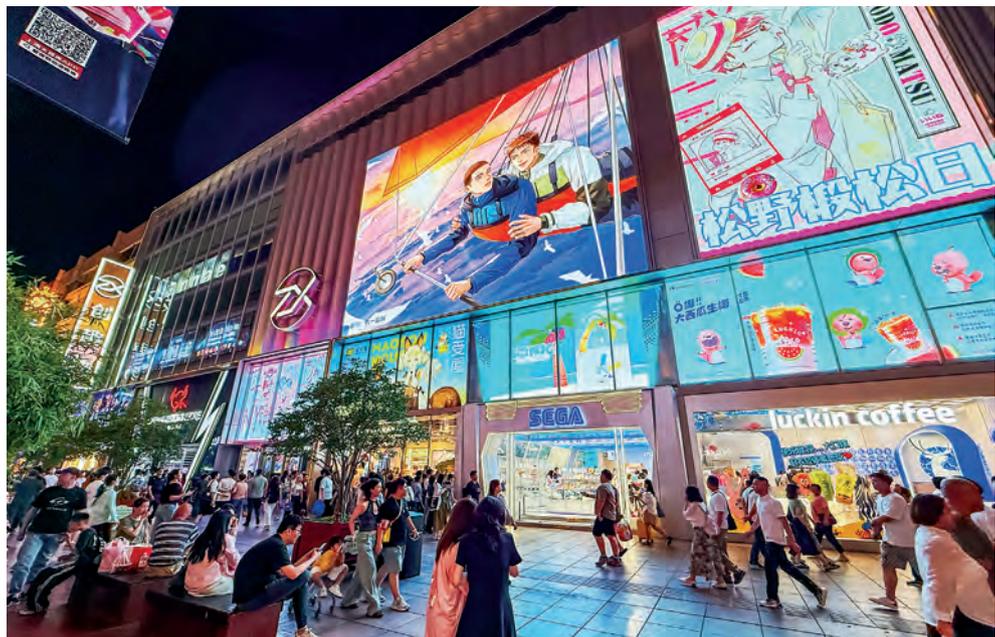


渗透到街头巷尾，每个区都有自己的二次元盛景。

静安大悦城，无疑是上海二次元文化的一张亮丽名片，这座位于静安区的商业综合体，以其浓郁的二次元氛围和丰富多样的二次元活动，吸引着来自全国各地的二次元爱好者，堪称“二次元商场”的顶流标杆。商场内随处可见动漫和游戏IP的元素，从精美的海报、雕塑到特色的主题装饰，每一处细节都散发着二次元的魅力。这里常年举办各种动漫展览，展示着国内外知名动漫作品的原画、手稿、周边等，让粉丝们能够近距离感受动漫艺术的魅力。无论是经典的日本动漫，还是崛起的国产动漫，都能在这里找到属于自己的展示空间。

除了快闪店，大悦城的谷子店也是粉丝们的必去之地。货架上摆满了各种动漫、游戏的周边产品，稀有谷子更是让爱好者们趋之若鹜。每天都有不少人在谷子店里仔细搜寻，希望能找到自己心仪的宝贝。而商场周边的二次元甜品店和咖啡馆，更是为这场“二次元之旅”增添了别样的乐趣。

百联ZX创趣场和造趣场，是上海二次元文化的又一重要据点，堪称次元文化的创新试验田。这两个项目以其独特的定位和丰富的内容，吸引了大量年轻客群，



上图：二次元商场“百联ZX创趣场”在南京路步行街引发“谷子经济”热潮，为Z世代客群创造出了一个极富沉浸式体验的社交共振场。

为二次元爱好者打造了一个专属的次元文化阵地。

位于南京路步行街的百联ZX创趣场，作为中国首家二次元主题商业体，强调打造“涨知识、开眼界”的前沿阵地。这里引进的内容以二次元文化及衍生周边为主，囊括动画、漫画、游戏、轻小说等二次元全内容形式，店铺、展览、集会、快闪、餐厅、社交等全商业业态。海外首家万代魂 TAMASHIINATIONS 旗舰店、中国首家 MegaHouse、上海首家万代 VRZone 体验店等世界顶流、国内稀缺型二次元文化IP与独有商品汇聚于此，还有首次开出线下商场店铺的模玩熊、蓝月的娃娃屋，以及当红本土原创品牌猫受屋、LightDarkness 潮玩舍、小黄人 hobby 屋、摩多摩多等软硬周边店铺，为消费者带来

了丰富多样的二次元购物体验。

百联ZX造趣场则位于杨浦区五角场商圈，定位为中国首家二次元生活方式集聚地，强调“找同好、好有爱”的社交体验。这里不仅有丰富的二次元商业业态，还打造了多个社交空间和活动场地，举办各种主题活动，如动漫市集、粉丝见面会、二次元音乐会等，让二次元爱好者们能够在这里找到志同道合的朋友，分享自己的兴趣和快乐。造趣场还推出了自有IP——外表软萌可爱的紫曦，以及她的伙伴埃克斯，通过IP形象的打造和衍生产品的开发，进一步丰富了二次元文化的内涵。

在徐汇区的元界街区，这条全长1.9公里的街区，以鑫耀·光环Live、越界锦和尚城两大商业体为核心，汇聚了米哈游、莉