



上海二次元盛宴

的三丽鸥彩虹乐园主题餐厅吸引了大量亲子游客和女性观众。店里的装修充满了各种三丽鸥的角色，像 Hello Kitty、布丁狗、酷洛米等装饰，加上限定联名饮品和甜品，让这家餐厅吸引了许多爱好者专程来打卡、发朋友圈。

可以毫不夸张地说，上海，是一年四季都可以游玩的二次元文化魔都。上海精心构筑“二次元友好”生态，早早准备好了一份“痛”快全城攻略让大家查收。

上海公共交通卡联合多家知名 IP，如绝区零、BanG Dream! 5.5 周年系列、初音未来等，推出全国通用的、集收藏与交通于一体联名交通卡。城市观光的“痛车”、全城穿梭的“痛铁”、黄浦江上的“痛船”以及东航的“痛机”航线等交通与二次元文化的联动，为二次元游客们提供了更丰富的城市旅行体验。

充满二次元文化的街区更是遍布这座城市的各个角落。杨

浦区启动次元“漫”游季，由哔哩哔哩大会员专项打造的“魔都漫游计划”联动 5 大商场，为 B 站大会员提供一站式“吃喝玩乐”福利；徐汇区以《明日方舟》IP 为重点，于 7 月 12 日至 8 月 29 日在西岸艺术中心打造沉浸式多线程线下互动体验密室；长宁龙之梦引入宝可梦新品发售，奥特曼俱乐部、万代高达系列新品在此首发……

ChinaJoy，压轴登场

如果说 CCG EXPO 和 BW 是二次元迷们的庆典，那么 2025 年 8 月 1 日至 4 日的第 22 届 ChinaJoy（中国国际数码互动娱乐展览会）将全面展现中国数字文化产业的创新力与想象力。

本届的 ChinaJoy 展会以“聚·你所爱”（Gather What You Love）为年度主题，展出面

积超过 13 万平方米，来自全球 37 个国家和地区的 743 家企业报名参展，海外参展企业比例超过 30%。覆盖游戏、动漫、AI 娱乐、虚拟偶像、智能硬件等二次元产业的方方面面。

而在这场世界级的展会上，最具主场优势的，无疑是扎根于上海的本地游戏企业。以上海米哈游网络科技有限公司为代表，这家从上海交通大学起步的上海企业，十余年来，始终坚持“技术宅拯救世界”的初心，围绕原创 IP 持续努力发展，打造出《崩坏》系列及《未定事件簿》《原神》《绝区零》等具有全球影响力的作品。其游戏作品将开放世界探索、动作玩法、游戏剧情的叙事与中国传统文化融合，推动了中国二次元游戏从“模仿”走向“原创”，形成了一条独特“游戏设计+东方叙事”的二次元游戏发展体系。

除了游戏本体，米哈游围绕旗下 IP，还拓展了动画、音乐、周边产品等衍生业态，并通过长线运营的方式不断加深 IP 的文化底蕴，延长 IP 的生命力，并推出《流光拾遗之旅》纪录片系列。

总部开放游客打卡，也是近年来米哈游“破圈”的努力之一。从去年 8 月开始，米哈游总部一楼于非工作日对外开放参观，3 米高岩神像等 1:1 手办等诸多展品，



左图：苏州河上的“痛船”为二次元迷们提供了更丰富的城市旅行体验。