



验上海这座城市的独特二次元氛围。

点燃上海二次元消费

一场接一场的二次元活动，赋予“魔都”上海一个新的响亮名头——“二次元之都”。持续一个月的动漫狂欢，让夏日上海在二次元上的风头，大有超越行业“鼻祖”秋叶原的趋势。70年代，日本用“二次元”指代动画、漫画、游戏（ACG）等构建的虚拟世界。细看眼下的上海，二次元能够引领全国乃至全球风气之先，与这座城市的“二次元基因”密不可分。

以二次元热门打卡地静安大悦城为例：2017年，商场只有零星的二次元店铺；2020年左右，二次元街区的概念才开始具象化。时至今日，商城的二次元店铺总面积已达5500平方米，2024年，有超30场国际顶流IP快闪首站落地，二次元品牌和IP快闪的总销售金额近3.5亿元，创下历史新高。

“百联ZX、静安大悦城和迪美，这些商场我经常去，氛围很不错。我觉得每次穿梭在商场里的Coser都很吸睛。《原神》中优雅的美宁娜、《咒术回战》里的五条悟、《我推的孩子》里可爱的星野爱等热门角色随处可



见。很多商场都为 Coser 老师们准备了可以换服装和化妆的地方。”小锐说，“外地朋友说想要买点周边，我都会陪着他们一起逛一逛，去商场拍照打卡。‘谷子’就是上海旅游的‘土特产’。”

事实上，除了参加漫展，来到上海的二次元迷们，更愿意来一场二次元文化的城市旅行。让人意外的是，展会期间，最难抢的不只是门票，还有漫展半径两公里内的酒店房间。

从展会前三周开始，小红书、抖音等社交平台上便不断有网友发布 BW 周边酒店选择攻略和踩点笔记。很多人发现国家会展中心附近的酒店，房间早在6月中旬就已经全部订满了。展会期间，一些酒店前台甚至贴心地提

供粉笔和小黑板，允许住客在门口挂上小黑板，写下交友宣言，扩列，互换物料等等，让二次元迷可以“转角遇到他”。

除了住宿，去哪里吃也成了二次元迷们非常关心的事情。不出意外，上海这座城市早就做好满足游客们各种期待的准备了。

位于黄浦区南京东路百联ZX的一乐拉面餐厅成为了火影迷们的打卡餐厅。这家由官方授权的主题拉面馆还原了《火影忍者》中鸣人最爱的“一乐拉面”招牌，不仅在装修上复刻了动画中的木叶村街头风格，店内装饰着忍术卷轴和苦无道具，服务员身着忍者服饰，为顾客端上热气腾腾的“鸣人最爱一乐拉面”。

另一边，位于静安大悦城