



上海二次元盛宴

合影、要签名，留下一段令他们难忘的互动。“原本想排队找Coser老师合影的，但是排队的人太多，而且场馆场地的分配是有问题的，热门IP聚集在一个展馆，导致人流量很大，特别挤。”一位参加展会的二次元迷说，他最后选择随缘偶遇，“毕竟大家都在扮演自己喜欢的角色，有时候看到喜欢的Coser就在角落休息，你过去和他集邮，那种惊喜比排了半天队集邮还开心”。

在BW之前一个星期举办的CCG EXPO（7月4日—6日）上，场面也同样火爆。作为国内动漫游戏领域的标志性展会，

CCG EXPO 历经二十余年的发展壮大，如今已成为国内规模最大的动漫游戏综合展会之一。它不仅是中国原创动漫游戏文化发展的重要推动力，更是促进国际交流与合作的关键平台。今年的CCG EXPO为动漫迷们带来丰富多彩的体验。备受期待的腾讯视频《诡秘之主》现身展会，以独特的塔罗迷雾与蒸汽朋克风格打造沉浸式体验，让观众仿佛置身于另一个世界，充分感受游戏中的热血与激情。

“没抢到BW的票怎么办？”“逛完‘四叶草’后，还能去哪里？”针对这些问题，上

海早早亮出对策。百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB三家商场变身“BW分会场”，无需门票即可进入。此外，还有专属涂装的“痛巴”，免费送主会场的游客前往三家分会场，丝滑转场下一站“吃谷”。

除此之外，苏州河“痛船”的独特体验，桥梁码头的快闪打卡、“二次元”游戏主题的音乐盛会、“上海之夏国际动漫月”的IP快闪店与华服插画的潮流市集……动漫、游戏、潮玩与直播，在XR扩展现实、全息投影等高科技的加持之下，虚实融合的体验空间让人们得以沉浸式体

下图：随机宅舞区热闹非凡。

