



迪士尼、乐高等国际 IP 参展，小岛秀夫、细井顺三、《孤独摇滚》的作者滨路晶等超多重磅嘉宾亲临现场并举办签售活动。来自全球的百万二次元迷，在上海展开一场奇妙的探索之旅。

漫展：全球动漫迷的狂欢

2024 年的 BW 展参与总人次突破 25 万，而今年和去年相比，场馆面积和票量双双增加 30%。即便如此，在 6 月 23 日的首轮开票中，大会员抢先购门票 17 秒售罄，普通用户票 35 秒售罄，火爆程度可见一斑。

右图：不少二次元迷专程来与其他共同爱好者集邮——与心仪的 Coser 老师们和声优老师们合影、要签名，留下一段令他们难忘的互动。

购票，成为不少二次元迷整个参展过程的第一场“战斗”。不少观众提到，票源紧张到要靠“拼手速”。“我是 B 站大会员，能提前抢票。一个账号最多买四张，我们几个朋友分头上阵。”上海本地男生小锐说，开幕当天雨势不小，很多人凌晨就站在外排队，“场馆外围栅栏一拉，几千人就像潮水一样冲进来，官方最后提前让大家进馆里避雨，在场馆里面排队”。

有人幸运地抢到了票，也有的人遗憾地错过了这次展会——“我一个朋友找了黄牛但还是没能抢到票进去。”一位在雨中排了三小时队的二次元迷笑着说，“这么早就开始排队就是为了一个限定款物料和手办。”

在展馆内，琳琅满目的“谷子”和“徽章”（指各种周边商品）是二次元玩家们的最爱。有的二次元迷晒出了自己买的《明

日方舟》游戏角色的小盲盒——Q 版手办，一个 59 元，买了三个。还有人一口气买了十几个动漫角色的小挂件和游戏的纪念徽章。

“看到就忍不住想买，特别是现场看到别人拆盲盒，一次就出‘本命’（自己最喜欢的动漫角色）那种，一下子就感觉命运在召唤我，我也要一次就抽出自己推的动漫角色。”专程从北京坐高铁赶来的乔伊说，“线上购买是看着图片下单，而线下你可以现场观察购买，抽盲盒时，抽到不喜欢的角色还可以立马与其他共同爱好者进行互换。而且国内的‘国谷’（国内同人周边）虽然价格便宜，但‘味不正’，更喜欢正版‘日谷’带来的那种官方的细节与感情。”

当然，逛展也不只是为了买买买。不少二次元迷是专程来与其他共同爱好者集邮——与心仪的 Coser 老师们和声优老师们

