

李在明提振经济的试验：国民消费券

学界与智库普遍认为，一次性消费券只能带来2—3个月的脉冲式需求；若不能同步解决家庭负债、工资停滞、青年失业等结构性问题，短暂刺激后消费仍会回落。

近年来，韩国经济增长不振，今年第一季度竟掉至-0.2%，第二季度也才0.6%，离韩国政府提出2025年1.8%的增长目标相距甚远。6月19日，上台仅半个月的李在明总统提出了提振经济的《补充更正预算案》，7月4日，韩国国会表决通过了此预算案。

预算案提出追加20.2万亿韩元（1050亿元人民币）财政支出以刺激经济，其核心是发放规模达13.2万亿韩元的国民消费券，其中中央财政负担10.3万亿韩元，地方财政负担2.9万亿韩元。国民消费券分两轮发放：第一轮面向全体国民，按收入水平分为四档：收入前10%的15万韩元；普通中等收入的25万韩元；中低收入的40万韩元；低保户50万韩元。此外，非首都圈居民再追加3万韩元，农村人口流失严重地区追加5万韩元，最高个人可得55万韩元（约2800元人民币）。第二轮：扣除收入前10%的高收入者后，每人再加发10万韩元（520元）。四口之家平均可领约100万韩元（5200元）。

为了使财政援助直接注入传统市场、胡同商圈，国民消费券使用范围被严格锁定在年销售额不超过30亿韩元的小微商户，禁止在大型商超、电商、免税店、娱乐场所使用。

为在7月21日消费券发放前提振民众消费信心，7月11日，李在明总统在首尔某餐厅与总统室职员们聚餐，表示，“为促进消费，我将带头增加外出就餐”。

国民消费券政策得到了民众的热烈拥护。



詹小洪

据韩国国际广播电台报道：至24日政府发放消费券仅四天，就有2890万人申请，占全体申请对象的57.1%。累计发放金额达5.2186万亿韩元。消费券发放48小时后，全国传统市场日均销售额跳升42%，小商户现金流迅速改善。有专家认为在短期内，消费券能把韩国经济从“技术性衰退”边缘拉回正增长区间，2025年增速或从0.8%抬升至1.2%—1.4%。

韩国舆论对消费券政策批评的声音也不少。韩国银行的分析认为，国民消费券对经济增长的乘数效应仅为0.33。相反，若投资公路、港口等公共基础设施，则会带来0.86倍的乘数效应。高达13.2万亿韩元的民生补贴能否成为激活经济的“引水”，令人存疑。

学界与智库普遍认为，一次性消费券只能带来2—3个月的脉冲式需求；若不能同步解决家庭负债、工资停滞、青年失业等结构性问题，短暂刺激后消费仍会回落。

更大的问题在于此举可能导致财政恶化。今年年底韩国的国家债务将达到1300万亿韩元（人民币约67990亿元），比一年前增加105万亿韩元（人民币约5491亿元），国家债务占GDP的比例为49%，接近政府推进的财政准则红线的50%。

笔者认为，李在明把“国民消费券”当作经济失速下的速效药，在两个月内完成立法、预算、发放、消费闭环，显示韩国政府的高效动员能力，但上述质疑也暴露了韩国社会的深层矛盾。

更大的问题在于此举可能导致财政恶化。

✉ [发自首尔]