



无论孩子是否厌学，他们都可能向父母提出一个问题：“学习有什么意义？”“我的回答是‘不知道’。人生本就是一个不断探索意义的过程，谁能确切地说出‘意义’究竟在哪里呢？”



不适用了。

“后喻时代”的全称是后喻文化（the post-metaphor culture）时代，最早由美国社会学家玛格丽特·米德（Margaret Mead）在1970年出版的《文化与承诺》（Culture and commitment）中提出。当时，她将人类文化划分为三个阶段：前喻文化（the pre-metaphor culture）以长辈为知识权威，并喻文化（the mutual metaphor culture）强调同辈学习，后喻文化则因科技革命促使晚辈成为知识传播主体。二战后的技术变革与互联网普及加速了这一现象，推动家庭、职场及教育领域出现代际知识传递方向逆转。

沈奕斐认为，后喻时代对教育产生了一个重要挑战。“过去我们接受教育都是为了学习一个技能或者发展某个能力让自己吃得饱、穿得暖，以后生活发展得更好。但是到了后喻时代目标变了。孩子的人生目标从‘吃得好、穿得好’变成了‘我要活得有意思、有意义’。在这个过程中，孩子必须从‘走大家都认可的、合适的道路’变成‘你必须走出独特的、自己的道路’。所有标准化的工作都可以被机器所取代，你一定要活出一个独特的你。这时教育学上的‘归属感’概念就变得无比的重要——我是谁？我能做什么？我对世界有什么贡献？这三个问题跟你喜欢的东西，想要的人生紧密相关。当你看到别人的人生很好却跟你没有关系的时候，你的模仿就没有意义。在后喻时代，我们所有的学习和教育最重要的目标变成了让我们的孩子或者让我们自己找到我是谁，我的独特性在哪里。这是整个时代变迁的挑战。”

无论孩子是否厌学，他们都可能向父母提出一个问题：“学习有什么意义？”“我的回答是‘不知道’。

人生本就是一个不断探索意义的过程，谁能确切地说出‘意义’究竟在哪里呢？但我始终觉得，学习的目的并不是成绩，而是学习能力本身。因为无论你将来做什么事，都需要具备一定的学习能力，尤其是能否用最快的速度把事情搞定，这决定了你能否腾出时间去做真正喜欢的事情。我会告诉孩子，人生是一段很长的旅程。总有一天你会遇到一件真正喜欢、想投入去做的事。而那时候，你能否抓住它，取决于你是否已经具备完成这件事的能力。而这些能力，往往不是在你喜欢的事情中培养出来的，而是在那些你并不喜欢甚至觉得枯燥的事情里锤炼出来的。你必须提前在那些你不喜欢的经历中，学会如何快速地解锁能力，这样当喜欢的事情出现时，你才能真正握住它。”

沈奕斐建议后喻时代的父母可以学学相声演员于谦。“如果孩子和你抱怨学习上的压力，你不要立刻做出价值判断，因为这很容易让孩子产生一些负面的感受。他满腔的热情都被你给扑灭了，久而久之就不想再和你分享了。你像捧哏的于谦那样，只要接着话题应和就行，让孩子和你畅所欲言，这也是一种情感上的支持。”

与此同时，学校和家长要各司其职而不要错位，前者做好传道授业解惑，后者做好情感支持和人格培养。“如果孩子出现厌学，大家一定记得要‘曲线救国’。他表面上是对学业的厌恶，其实很多时候是对现实生活、对自己本身的能力或者自己存在的意义产生了质疑。所以，家长要让孩子感受到现实生活中的乐趣，感受到自己存在的价值和生活的意义。一个孩子只要热爱生活，很想去努力做些什么事情，其实最后人生都不会很差的。”沈奕斐总结道。民