

频遭吐槽原因何在

在采访中，多位专家提到，主题乐园所暴露的问题根源复杂，涉及多方面因素。

中国主题公园研究院院长林焕杰指出，从设备故障问题来看，既有客观因素，也有主观因素，但设备维护管理不到位是重要原因。主题乐园的设备大多是机械设施，长期高频使用，容易出现故障。设备会受到气候、运行频率、保养维护是否到位等因素影响。一些乐园为降低成本，在设备保养维护上投入不足，没有严格按照规定的时间和频次对设备进行检查、保养和更换零部件，也容易引发故障。一些新开业的乐园，运营团队经验不足，在设备调试和磨合阶段未能有效解决潜在问题，导致设备在正式运营后故障频发。他指出，虽然我国对游乐设备管控严格，有市检、省检、国检三个层面的检测，但在设备采购、安装和保修保养过程中，仍需严格按照标准执行，以确保设备的稳定性和安全性。

复旦大学旅游学系副教授吴本在接受采访时指出，的确有一些乐园定价策略存在问题，未充分考虑市场需求和游客的消费心理，未能在成本与游客接受度之间找到平衡。一些乐园单纯为追求高利润而抬高票价，却忽视了



服务与体验的同步提升，使游客觉得物非所值。她认为，主题公园的定价涉及品牌区位、内容和面积等多方面因素。以乐高乐园为例，其定价经过当地物价部门认可和股东考量，但要让游客觉得物有所值，就必须提升服务质量。她表示，虽然像迪士尼乐园的门票看上去较贵，但依然保持着大客流，说明绝大多数游客对于其价格体系还是比较认可的。

吴本认为，部分主题公园客流管理缺乏有效的预测和疏导机制。在节假日和旺季，乐园对客流量预估不足，未提前制定合理的疏导方案，导致游客长时间排队，游玩体验大打折扣。而在淡季，又缺乏有效的营销策略来吸引游客，造成资源闲置。她还指出，国内部分主题公园在设计

上图：2024年9月5日，已停工的江苏省镇江市句容市某文化旅游城烂尾项目。

初期存在问题，一些开发商拿地的主要目的并非真正打造主题公园，而是借助文旅概念拉动周边房地产，导致主题公园选址不佳，客流不足。此外，国内主题公园的劳动力成本较低，员工工资不高，影响了服务态度和质量。

吴本还提到，即便是上海迪士尼乐园这样的“顶流”，在英文评论中也常因排队时间长和服务员服务态度问题被老外吐槽，这与游客量过大以及中国员工内敛的性格特点有关。同时，她还指出像普德赋这样的乐园因期望过高、投资大，在出现问题时受到媒体和业内的高度关注，而像欢乐谷这样的中小乐园因定位明确，舆情相对较轻。

华东师范大学经管学院副教授党宁也指出，国内主题乐园在