

乐园选址，大讲究

这也是为什么中国一些看似未必完全符合迪士尼选址条件的地方，也在大开乐园。而选址条件的放松，让中国成为拥有乐园数量最多的国家。

□记者 | 金 姬

1953年初夏，32岁的斯坦福研究所（Stanford Research Institute）经济学家哈里森·普莱斯（Harrison Price）在12周内跑遍了美国加州大洛杉矶地区的五个县，在4000平方英里的土地上为52岁的华特·迪士尼找到了橙县安纳海姆（Anaheim）一

块160英亩的理想土地。两年后的7月17日，这里诞生了全世界第一家迪士尼乐园，只用了2年就实现了盈利。而普莱斯的选址方法，也被后来的迪士尼乐园奉为经典，甚至让全世界的乐园团队作为参考。其主要考虑三大因素：气候、区位交通和人口。这一方法在21世纪的中国仍然

适用。中国主题公园研究院院长林焕杰告诉《新民周刊》，中国是当下主题公园或者说乐园数量最多的国家，除了迪士尼选址三要素，中国的乐园还会考虑当地经济条件和人口文化程度。

这也是为什么中国一些看似未必完全符合迪士尼选址条件的地方，也在大开乐园。

下图：上海迪士尼小镇人声鼎沸。
摄影 / 孙中钦

