

级主题公园矩阵提质升级。

可见，海昌乐园、锦江乐园、欢乐谷等的改造，是主题公园矩阵提质升级的一部分；而新开包括乐高乐园在内的主题公园，也是主题公园矩阵提质升级的一部分。

同时，以主题公园为核心点，拉动区域整体产业升级、经济能级提升，也是题中之义。前有迪士尼乐园对浦东的示范效应。

文化和旅游部旅游业青年专家、上海师范大学休闲与旅游研究中心主任毛润泽告诉记者：“主题公园具备强大的直接消费拉动能力和收入乘数效应，据中国主题公园研究院数据显示，主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入，从而拉动上下游产业6元至15元的收入。”记者也注意到，有媒体报道，主题公园2030年市场规模或达3000亿元。

以乐高乐园的建设为例，其宣称，在金山枫泾串联区域文旅规划，辐射长三角超1亿人口，带动产业转型。金山区有关部门称，乐高乐园的相关创意，可以与金山区北部G320文旅连廊，特别是枫泾古镇的底蕴联系起来；其“专为2—12岁亲子家庭设计”的游乐项目，可以与上海迪士尼乐园展开差异化竞争，且与金山区中部区域所打造的“亲子微度假”生态有所勾连；金山区南部则发展水上运动与民宿，形成“日游乐园、夜宿沙滩”

的全时段消费模式。从今年暑期的情况来看，截至记者发稿，金山区外省市旅客酒店预订占比超去年同期七成，乐高乐园对金山区的产业转型似已起到一定的推动作用。

但是，亦有专家向记者分析认为，乐高乐园选址在金山，距离上海市中心太远。当然，诸如金山铁路等交通设施前往乐高乐园的攻略，在网上已经有不少了。特别是在紧邻人民广场及地铁8号线、14号线大世界站的普安路1号，已由春秋旅游公司设有前往乐高乐园的直通车始发站，往返票价50元也不算贵。可依旧有朋友认为，哪怕自驾，乐高乐园也有点远。目前看，随着乐高乐园落子金山，市域铁路南枫线已经启动建设，未来在金山共设亭林站、朱泾东站、朱泾站、金山北站、枫泾站5个站点。而紧靠亭林的上海湾区高新区已有丰田电动车项目入驻，未来一旦形成电动汽车产业集群，周边必然会导入年轻人口，则有利于乐高乐园存续发展。

毛润泽称，上海是国际化大都市，营商环境卓越，是中国对外开放的重要枢纽，拥有较高的国际化程度和较强的资源配置能力，为全球顶级乐园提供了理想土壤。上海交通基础设施完善，构建了多层次的游客输送体系，确保各主题公园的高可达性。由

此也不难看出，只有更深入令乐高乐园融入整个上海的资源配置之中，其才有更强生命力！金山也不能光靠乐高乐园一个项目带动发展，这是远远不够的。且看迪士尼对浦东，某种程度是锦上添花。浦东的概念中，有陆家嘴一期、二期的金融中心，有世博地块的央企和跨国公司总部聚集地，有临港，有祝桥航空产业园。金山当然仍然有石化概念，但相对来说，经济引擎数比浦东要少许多，且从交通区位上看，也不似迪士尼那般方便。这就给下一步的投资者出了一道题：敢不敢继续落子金山？

多层次、差异化、国际化

毛润泽认为，总体上看，上海正迎来新一轮主题公园热。“迪士尼、乐高等，是国际知名主题公园品牌。欢乐谷、海昌等，都是国内比较知名的主题公园品牌。”毛润泽告诉记者，“这些主题公园不仅品牌IP方面有区别，在目标市场定位上也有差异，在区域空间分布上有区别——有的在市区，有的现在近郊，有的已经散布到远郊，但总体上构成了上海的主题公园群落。我认为，主题公园集中落户上海，首先原因是上海拥有足够大的消费市场；其次，上海有很强的区域

上海是国际化大都市，营商环境卓越，是中国对外开放的重要枢纽，拥有较高的国际化程度和较强的资源配置能力，为全球顶级乐园提供了理想土壤。