



了升级改造的海昌海洋乐园、正在升级改造的锦江乐园，都面临抓住核心竞争力，或者重新获得核心竞争力的问题。

曾任上海中外文化交流协会会长的赵抗卫博士曾写过一本书——《主题公园的创意和产业链》。“主题公园投资大、收益慢、风险高，需要不断创新，需要有新故事和热点加入。”赵抗卫向《新民周刊》记者解读道，“三十年前一些主题公园开业时，我们可以如此判断。如今仍可以如此判断！如果缺乏不断的、能抓住游玩者心意的创意，主题公园就没有持续的生命力。”

在“苟日新，日日新”与高

投入之间如何寻求平衡，如何取舍，是摆在投资人面前的一道难题！

“快乐经济”投资加码

“到上海一站式打卡乐园，上海，已经成为一座乐园之城。”7月8日，世邦魏理仕（CBRE）华东区域董事总经理陈学海在上海房地产市场回顾媒体发布的圆桌讨论环节如是说。在陈学海看来，上海成为中国国内唯一同时运营迪士尼与乐高乐园的城市，这并非偶然。某种程度上来说，由政府方面支持，加上投资

者做了深度研判，下定决心，于是有了对主题公园，或者说“乐园”这一“快乐经济”的投资加码。

除了已落成和即将落成的主题公园以外，《南天门计划》AI科幻乐园将进驻临港，2025年底开园；亚洲最大小猪佩奇户外乐园落户崇明，预计2027年开业；锦江乐园闭园改造引入“哈利·波特”IP，2027年重启。

与此同时，记者注意到，近日上海举办旅游发展大会部署三年行动计划，打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区，持续深化世界著名旅游城市建设。其中提出，建设世界级旅游地标，推动世界



上海乐高乐园开业迎客。摄影/周馨