

浙江东阳横店影视城古装微短剧拍摄。

微短剧市场规模已超大电影, 然后呢?

短剧人的长期主义, 一定是研究如何用最短的时间, 讲好最有共鸣的故事。

□ 记者 | 阙 政

成 本仅 20 万美元的短剧《The Divorced Billionaire Heiress》(离婚的亿万富翁继承人), 在北美狂揽 3500 万美元票房, 回报率超 170 倍。

《The Double Life of My Billionaire Husband》(我亿万富翁老公的双面人生) 单月收入突破 350 万美元。

短剧平台 ReelShort 和 DramaBox 分别包揽 2025 年第一季度海外冠亚军……

仅仅是把“霸总”“逆袭”“甜宠”“升级”等中式爆款短剧中常见的叙事套路翻译成英文, 就成功撬动了全球市场——数据显示, 2025 年第一季度, 海外短剧下载量超 2.59 亿次, 收入突破 24 亿美元……

有不少中国小伙伴感叹: 打开出海短剧的那一瞬间, 感觉自己的英文都变好了, 哪怕没有中文字幕, 一看就是好几集, 毫无理解障碍!

腾爱优集体下场

在出海短剧取得惊人成绩的同时, 中国国内的微短剧市场, 也早已发展到了 next level: 被称为“百亿俱乐部”的短剧头部厂牌“听花岛”, 所有剧集的播放量加在一起已经超过百亿次——《我在 80 年代当后妈》《请君入我怀》《家里家外》……随同这些热播剧一起水涨船高的, 是