



和其他三个载体比，试验区看上去有两个弱势，第一，是没有任何人工智能产业基础；第二，没有成熟的配套设施。但这恰恰也是优势所在。在一张没有产业基础的白纸上，反而可以发挥出后发优势，可以更聚焦“智能机器人、智能感知系统、智能运载系统、智能新硬件”的产业定位，把产业链的韧性和黏性充分地构建起来。没有成熟的配套设施，恰恰意味着拓展空间充裕，未来，试验区将拥有 115 万平方米商业办公、83 万平方米智创研发、763 万平方米智能制造、82 万平方米未来居住、425 公顷全域渗透的蓝绿休闲空间，可以更好地建设“智生产、智生活、智生态”的产城共生家园。

“试验区简单来说就是要做好两件事：培育千亿级人工智能产业集群，建设千年冈身之上的未来之城。”当时有人开玩笑说，这目标有点宏大。赵莉莉笑着说，“我们知道，每一个伟大的开始，都始于看似不可能的梦想”。

破壁者们：在白纸上画最新最美的图画

2022 年春节刚过，吴亮戴着两层口罩，在上海某区一家机械厂的车间里找到了企业创始人李明。“他们的半成品堆在厂房的角落里，二房东突然又狮子大开口提高租金，但公司的主要资金都用于研发了，没有更多的资金来支付多出来的几十万元租金。”这位试验区的总

经理至今记得，那天暴雨如注，他和创始人踩着积水在厂区里深一脚浅一脚地走，“我说我们试验区有地，有政策，更有陪你们闯的决心”。

这样的场景，在试验区的创业初期司空见惯。招商引资是试验区发展的生命线。试验区的招商团队，凭借专业素养和敏锐洞察，在产业的海洋中精准定位优质企业。他们穿梭于展会、深入企业，与行业协会紧密合作，挖掘潜力项目。对于初创企业，他们不仅看重技术潜力，更关注其市场需求与成长空间；对于头部企业，则聚焦如何将业务版图延展至上海乃至全球，实现互利共赢。

有人说，人工智能企业是“江山代有才人出，各领风骚两三年”。创业不易，作为“攒局人”的他们本身也是创业者，更能对创业途中遇到的种种困难感同身受。他们带着产业地图一家家拜访长三角的机器人企业；遇到政策瓶颈，他们拿着企业需求清单，在区政府各个部门间“磨嘴皮”。“我们作为店小二，更要搭好平台，多多攒局。”吴亮坦言自己经历了从管理者向服务者转变的巨大转型。公司副总经理夏吟也说，团队定位就是“超级链接者”。“我们是最懂企业的政府雇员，同时，我们也是最懂政府的企业事务官。我们深耕产业，与属地政府马桥镇人民政府、江川路街道形成合力，帮助企业进行各种链接。”

从公务员变身企业管理者，试验区公司团队搭建产业链、创新链、资本链、人才链、应用链“五链一体”

试验区首个人工智能标杆性创新载体：上海工业智能中心。



非夕机器人生态中心。

