



的生动实践。

2025 年 5 月，韩斌院士工作站在日喀则挂牌，这是西藏唯一的中科院院士工作站，将围绕品种改良、智慧农业开展攻关，推动“向科技要效益”的转变。

援藏小组还牵头上药材公司合作开展藏红花高原栽培技术攻关，首创“干燥环境球茎复壮法”，成功突破高原种植技术瓶颈。更关键的是，团队攻克传统薄膜大棚种植技术，这种造价低、易推广的模式正从扯休乡拓展至雄玛乡，技术无偿传授给农牧民，带动产业复制推广。2024 年藏红花经济总产值近 35 万元，带动就业 1500 人次，村民增收近 27 万元。藜麦、藏红花项目，让高原特色作物成为增收“金疙瘩”。

2025 年 6 月，庞达村率先

引入 1 座垂直农业植物无土栽培技术工厂，实现全自动化光照、灌溉及温湿度调控，构建“全人工气候”种植系统。新技术使种植密度提升 10 至 30 倍、生长速度加快两三倍，支持全年不间断生产，平均产量较传统模式跃升 60 至 150 倍，标志着高原农业向智慧化、高效化迈进。

高原好物， 叩开世界市场大门

2025 年 6 月，“设计上海”展会现场，Sandriver 沙涓的氇氇新品吸引了全球买家目光。此前，氇氇系列产品已亮相巴黎时尚家居设计展，进入全球高端市场。2022 年，在上海援藏支持下，

上图：2025 年 1 月，西藏江孜工匠在巴黎时尚家居设计展上展示氇氇制作工艺。

“沙涓氇氇十年复兴计划”启动，品牌创始人郭秀玲通过迭代纺织机器、研发设计款式，让这项面临传承断档的国宝级技艺重焕生机。“企业 + 合作社 + 农户”模式在江孜落地，阿佳格桑工坊带动当地妇女在家门口就业，负责人格桑自豪地说：“我们的氇氇已走出西藏，走向世界。”

日喀则文旅副总经理辛作伟告诉《新民周刊》，援藏干部一直致力于推动日喀则特色产品通过多种渠道进入上海。依托上海的五五购物节，藏品好物进入上海的千家万户。与此同时，青稞食品、饮料还尝试进入了上海的上百家高校超市，培育年轻的消费者。盒马更是直接在江孜建立了青稞生产基地，开发了上百种青稞系列食品，让青稞走进全国各地的家庭。

2024 年下半年开始，上海虹桥品汇展作为藏区好物的集中展示销售平台，长年展出各类藏产食品、手工艺品。西藏当地企业入驻电商平台，通过线上渠道销售藏红花、藜麦、青稞酥等产品，针对农产品运输难题，上海援藏干部协调物流企业开通冷链专线，将新鲜的高原蔬菜、牛羊肉直供上海社区。

三十年，沪藏两地以产业援藏为笔，以资源禀赋为墨，在世界屋脊上勾勒出一幅欣欣向荣的产业振兴画卷。 