

珠峰小环线的拍照打卡点位，并在相应的地点设置打卡装置，将摄影大赛孵化成成熟的旅拍产品。今年又推出情侣旅拍等活动，并将发出情侣旅拍套餐的大礼包，吸引各类客群。“随着供暖、供氧、餐饮等基础设施完善，景区接待能力显著提升，客群从以年轻人为主扩展至中老年、亲子群体。2023年景区床位数不足3000张，目前已增至4000张。因为应对高反等保障措施到位，更多人可以安全舒适地亲近珠峰。”

系列举措推动景区客流与收入大幅增长：2023年，珠峰景区接待游客46.7万人次，政府直接收入1.1亿元，均为往年三倍以上；2024年接待游客54.02万人次，其中国际游客1.37万人次，来自新加坡、德国等20余个国家，景区营收在减免2000万元行政收费的情况下仍达1.1亿元。

在扎西宗镇云加村沃玛龙自然村山坳里，散落着20户人家，层层叠叠的青稞梯田泛着新绿，成群的牦牛驮着晨雾从草场归来，终年积雪的山峰衬托着纯净的天幕。在村民的指引下，援藏干部们发现了意想不到的最佳观景点——村民的家里，竟能望见珠穆朗玛！开发珠峰古村落民宿村的想法应运而生。

2025年初，定日县遭遇6.8

级地震。灾后重建工作与民宿改造一同推进，援藏干部计划引入专业运营团队，定位中高端民宿，兼具藏式生活体验与观景、疗愈等功能，采用“租金+就业+分红”模式——村民收取房租，年轻人可从事服务工作，老人能参与保洁，后期还可享受收益分红，预计2026年就能开门迎客。

为突破当地运营服务能力瓶颈，援藏团队引入了锦江集团等专业力量。锦江派驻团队与定日县文旅公司合作，参与景区整体运营提升，更承担起“传帮带”职责，通过实战培养本地团队，以实现当地运营管理的自主“造血”。这种合作模式已在北大门服务中心等场景落地，未来也可能延伸至沃玛龙村民宿的运营当中，推动景区管理从“粗放”向专业转型。

而在扎果镇切村，援藏干部帮助当地藏民建起了“珠峰工坊+阿佳学堂”，把培训课程送到了藏族同胞家门口，当地妇女传统的编织手工艺初级产品，经过专业文创公司的设计运营，变身时尚的户外单品，远销全国各地。受益于此，扎果镇切村、扎西宗

镇曲宗村等60位村民，2024年人均增收约6000元。

这些举措不仅为游客提供了别具一格的旅游体验，更为珠峰脚下的村民们开辟了致富的新途径，助力他们更好地守护这片美丽的土地。日喀则市连续多年举办“珠峰文化旅游节”，这一群众性文化旅游活动品牌吸引了众多国内外游客在珠峰最美的季节共赴这一盛约。

### 科技赋能， 激活高原特色农业

种植高原藜麦不仅是日喀则的特色农业，也关系国家粮食安全和藏民的收入。上海援藏小组依托“政府+科研+企业”模式，推动萨迦县与中科院分子植物卓越创新中心合作，在边际性土地试种高原藜麦。2024年至今，种植面积扩大至1万亩，经济价值提升至3500万元，并预计为农牧民直接增收近900万元，惠及农户5000余人次。高原藜麦采用自主知识产权种源，实现了在“中国地”用“中国种”种“中国粮”，成为保障国家粮食安全

2024年下半年开始，上海虹桥品汇展作为藏区好物的集中展示销售平台，长年展出各类藏产食品、手工艺品。