



## 珠峰脚下， 景更美、人更富

作为世界最高峰，位于西藏日喀则市定日县的珠穆朗玛峰不仅是无数登山爱好者梦寐以求的目标，也是游客进藏旅游的打卡地。如何运用好珠峰的世界影响力，转化为地方产业发展支撑力？

上海松江援藏定日县委常委、副县长朱冬锋在接受《新民周刊》采访时表示，在上海对口支援定日县的30年接力中，珠峰景区近年来迎来了显著的升级蜕变。2022年，新一轮上海援

上图：西藏日喀则亚东县深处，坐落着一个小而美的边境小康村，因其紧邻庞达草场，被命名为庞达村。

藏干部到岗时，珠峰景区年接待游客不足15万人次，年收入3000万元左右，设施陈旧、管理传统等问题制约着发展。上海市第十批援藏干部联络组定日小组第一时间深入基层开展调查研究，3个月时间走遍了珠峰景区周边沿线23个村落，形成详细的调研报告，挖掘每一个村庄的文旅潜力。

上海援藏干部们首先聚焦基础设施短板。2023年启动建设的北大门旅游综合服务中心，仅用一年完成主体建设，2024年底正式启用，成为提升游客第一体验的“桥头堡”。这座集售票、

规划展示、游客休憩、文创销售、供氧等功能于一体的现代化服务中心，是上海援藏推动旅游服务提档升级的标志性工程。

朱冬锋说，依托市场调研，援藏团队实施精准引流策略：针对四川客源是珠峰旅游的第一大客源地特点，优先在成都开展推介；然后以上海为大后方，重点在松江大学城宣传；在广东、深圳等地针对性推广，吸引港澳游客，之后又通过厦门推介会吸引台湾游客。

结合珠峰“大地之母”“爱之化身”的文化寓意，团队首先策划了摄影大赛，收集整理出