

新时代摇滚潮，“次元壁破了”

或许正如新裤子所唱：“摇滚乐最迷人的部分，就是它永远年轻。”

□ 记者 | 陈 冰

随着音乐综艺《乐队的夏天》横空出世与持续破圈，中国摇滚乐迎来了前所未有的关注热潮。这档2019年开播的节目不仅让老牌乐队焕发新生，更成为新锐乐队崭露头角的舞台。

民族元素与现代摇滚的碰撞

来自广东河源的九连真人，凭借客家方言摇滚两度登上《乐队的夏天》舞台。第三季作品《引流》以自嘲口吻唱出流量时代的困惑，“在世間 / 已有百千難 / 伴你漫行 / 一关又一关”的歌词直击当代青年生存困境。2024年巡演中，乐队尝试将客家山歌与雷鬼节奏结合，在深圳站演出中，主唱阿龙甚至邀请当地非遗传承人同台即兴对唱，引发乐迷热议。

作为《乐队的夏天3》的最大黑马，安达组合以蒙古族族长调、呼麦、马头琴等传统元素与摇滚的融合震撼全场。他们的《江格尔英雄赞》将史诗叙事与金属节奏结合，现场呼麦与电吉他的交织犹如草原风暴。成立21年的安达组合，通过2024年“Hot Summer”全国巡演，将蒙古



布衣乐队，西北本色音乐先行军。

族音乐带到深圳、上海等城市，甚至走出国门在40多个国家演出，成为民族音乐现代化的标杆。主唱那日苏表示，他们正在筹备与电子音乐人的跨界合作，计划推出融合EDM的全新专辑。

如果说安达是民族摇滚的老炮儿，那么成立于2004年的杭盖乐队就是绝对的后起之秀。他们也擅长提炼蒙古族民间音乐精髓，创作具有民族特色的摇滚作品。2015年凭借《中国好歌曲》夺冠并推出单曲红极一时的歌曲《杭盖》。近十年来，乐队一直在参与各种音乐综艺节目，不过部分观众认为他们现场表现缺乏综艺吸引力，选曲缺乏惊喜，导致关注度低于预期。但专业乐评肯定其音乐创新性与文化传承价值，认为其作品兼具民族性与现代性。

地域文化的“次元壁”破了

五条人在《乐队的夏天2》中以“塑料普通话”爆火，整个一季都在上演“拯救五条人”的离奇戏码，那个四处飘扬的红色塑料袋logo像极了他们之前遭遇的隐喻。第三季以《道山靚仔2023》回归，五条人始终以广东海丰