上图：2025年5月21日，在第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会丝路优品展上，参观者了解塔吉克斯坦商品。

召开之前，5月21日至25日，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西西安举行。与2024年第八届博览会举办之时有所不同的是，第九届博览会举办前，美国总统特朗普抛出了对全球贸易伙伴加征所谓“对等关税”的措施。尽管之后美国也在找各个贸易伙伴进行双边谈判，但几番折腾，也令不少贸易伙伴颇有寒心之处。而在丝绸之路国际博览会上所见，则是贸易伙伴稳中有增，循序渐进地发展。阿塞拜疆参展商杰力表示：“今年我是第二次到西安参展。相比去年，今年我们带来的展品更丰富、品类更多样，期待通过展会让更多人了解阿塞拜疆的文化与传统。”而远自墨西哥而来的客商在西安所见，这里不仅有来自中亚五国的参展商，也有俄罗斯、德国、韩国、巴基斯坦等国厂商，令人感受到这一连接“一带一路”共建国家的重要商贸平台，持续激发活力！

在昆明举行的第9届中国—南亚博览会召开之际，则又有一个新的背景——印度、巴基斯坦刚有过冲突，巴基斯坦击落了印度空军的“阵风”等战斗机。而印度、巴基斯坦在本届中国—南亚博览会上都拥有140个展位，是并列展位最多国。尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的青金石、印度的珠宝、斯里兰卡的茶叶香料等南亚商品，深受中国消费者好评。

王泠一告诉《新民周刊》记者：“中国有理念更有行动能力和能提供给各国的辽阔市场价值。希望这些博览会收获信心，为促进更开放的国际贸易提供充沛的服务和正能量。”在王泠一看来，中国与世界各国增加贸易连接的手段，无疑是直面挑战反单边主义的一种表示，亦即在贸易方面，美国想要单方面加征所谓“对等关税”是不可取的，世界各国将以增加其他贸易额来抵充之。

张群分析，东盟—中国—海合会峰会召开的背景，是美国特朗普政府新一轮关税政策对全球供应链的冲击。东盟国家以“深切担忧”直指美国单边主义，并成立工作组协调应对措施，显示出全球南方国家不再甘于被动承受规则挤压。在此背景下，三方合作被赋予双重使命：一方面，通过自贸区升级、产业链韧性建设对冲“脱钩断链”风险；另一方面，以跨区域市场联通重塑全球化叙事。“扩大开放、消除壁垒”才能创造市场机遇，而“共享资源、相互赋能”将推动产业升级。这种“反向操作”不仅是对美西方“去风险”论调的驳斥，更是在证明开放型区域主义仍是可持续发展的最优解。从中国—中亚峰会以及在中国举办的一系列国际博览会、投资洽谈会等等，也能看出类似之处！“我们亚洲，云也手握手”，一定能翻越高峰，走向星辰大海……