

行为，而是被纳入了集体组织的框架。

同时，教育普及运动也让一部分阿姨开始识字读书，文化水平的提高为她们日后的职业发展奠定了基础。更为重要的是，社会观念开始转变，“劳动光荣”的理念逐渐深入人心，阿姨们不再是低人一等的“下人”，而是社会主义建设事业中的一分子。这一时期的上海阿姨形象，既保留了传统家务劳动者的勤劳本色，又开始展现出新时代劳动者的自尊与自信。尽管物质条件依然有限，但她们的精神面貌焕然一新，成为了新中国城市妇女解放运动的生动注脚。

改革开放的春风为上海阿姨群体带来了前所未有的发展机遇。80年代以后，随着市场经济的发展和家庭结构的小型化，家政服务需求开始逐渐显现。直到上世纪90年代初，改革开放的浪潮让上海家庭发生了变化，企业业务繁忙、生活节奏加快，许多家庭开始有了请保姆的需求，保姆市场悄然形成。

到了90年代末，上海产业结构调整，大量国有企业员工下岗，其中40岁以上女性和50岁以上男性居多。他们学历不高、技能缺乏，就业困难，但家庭负担重，急需稳定收入。2001年3月，上海市推出“4050”工程，为40岁以上女性免费开展家政



服务培训，考核合格后即可上岗。这一举措让大批下岗女工走进家政行业，“上海阿姨”的群体形象开始深入人心。

许多阿姨开始接受专业培训，学习科学的育儿知识、营养配餐技巧和老人护理方法。上海阿姨的职业化进程明显加快。她们凭借勤劳和热忱，在市场上打响了口碑，也让“上海阿姨”成为上海家政服务的一块金字招牌。与此同时，工资水平也随着市场需求水涨船高，优秀的家政人员月收入可达万元以上。

更重要的是，社会对家政服务的认知发生了根本性变化——从可有可无的“帮佣”转变为现代家庭不可或缺的专

上图：2024年8月31日，一场别开生面的家政服务技能竞赛在金山区山阳敬老院举行，来自山阳镇从事养老与家政行业并持有相关证书的70余名选手齐聚一堂，共同演绎了一场家政行业的“技能盛宴”。

业支持。这种变化不仅体现在经济待遇上，更反映在社会尊重程度上。越来越多的上海阿姨开始拥有自己的职业规划和人生目标，她们中的佼佼者甚至创办了自己的家政服务公司，实现了从打工者到创业者的跨越。这一时期的上海阿姨形象，是城市化进程中专业服务人员的典型代表，她们用专业技能赢得了社会的认可和尊严。

越来越高端

时代的发展如滚滚车轮，大约2003年前后，外地女性开始涌入上海，补充了家政劳动力市场。随着时间推移，老一批“上