

净值家庭的服务经验，早已月薪过万。如学员陈永丽是一名儿童陪伴师，月薪12000元，服务的都是高知家庭，“孩子超厉害的，懂德语、英语、法语三国语言，服务这样的家庭，我自己当然要来学习”。

而另一些学员早已是高学历人才，瞄准的就是“管家”这一职位。如学员程倩因本科在安徽大学，研究生读的是香港大学的MBA（工商管理硕士）。“我其实是想做一个整个家庭的管家，负责整合这个家庭的服务管理，比如说团队中的厨师、司机，以及专门的清洁阿姨，管理这个团队。我觉得这个薪资应该是不会低于每年30万的，虽然它是一个小众市场，但是这个市场的潜力应该非常大。”

上海市家庭服务业行业协会会长于海群在开班仪式上表示：“上海世界500强的高管，比方说是上市公司的高管，以及境外回国人员的高知识学历专家，都可能是我们服务的对象。家政服务

能够给予家庭事务的统筹、安排、孩子的部分教育以及老人的基本照护特殊家庭对这方面的需求，只要你能够提供服务，基本上它的价格上不封顶，也不是我们传统的家政服务员工资的概念了，可能5万、8万1个月都会发生。我们需要具备培养金字塔端的高端家政服务人员的能力。”

而在范军看来，如今的家政市场之所以“一才难求”，原因之一就是职业化、专业化的问题。很少有人会把家政一线工作作为自己的终身职业，要么就是年轻人做了一阵子改作培训师或管理者，要么就是年纪大的中老年女性把家政作为短期打工的一种选择。前几年不少高校开始招收家政专业的学生，但是很多毕业后未必真的去一线服务。目前，比较现实的做法是把家政员培养成“大学生”，让他们在服务过程中不断提升专业技能和综合素养，而不是简单地把大学生培养成“家政员”。毕竟，高学历与家政服务质量并不画等号，服务技能才是雇主更看重的。

另一个原因是随着社会发展和生活水平的提高，家政行业越来越细分，一老一小或者涉外家政，对于家政服务员的要求都是不一样的，很难让一个家政服务员同时满足那么多专业需求。

而“沪上管家”培训班的推出，让家政服务员有了更好的专业技

能学习的机会，以及对自身职业发展和服务赛道的思考与规划。

以“长者家庭服务”选修模块为例，课程就涵盖了陪诊服务、安宁疗护、老年认知障碍照护等培训内容。要知道，上海是全国最早进入人口老龄化且老龄化程度最高的城市，根据上海市民政局、上海市统计局发布的最新数据，上海市60岁及以上老年人口已占户籍总人口的37.6%，照顾老人的家政服务需求不断上升。除了“沪上管家”的培训，上海开放大学民生学院将在今年秋季面向养老服务行业的照护人员、管理人员及社工开设“养老服务管理”专升本专业，在专业布局方面进一步完善针对“一老”专业人才培养。

对于当下市面上流行的平台型家政服务机构，范军觉得是家政市场一种很好的样态。“这些平台的家政服务单价相对亲民，符合大众消费的需求。而且，年轻人更加习惯在在平台上寻求家政服务，尤其是钟点工的这种，平台下单，定期定点上门服务就行，不满意某个阿姨还能直接通过平台更换。”而更加个性化、品质化的家政服务需求，传统质优的品牌家政公司似乎更有优势。

“沪上管家”项目的落地实施，则为上海市民享受与国际大都市相匹配的高品质家政服务带来了坚实保障。■

下图：上海开放大学为“沪上管家”培训班制作的学生手册。

