

电影之城，主角是你

上海是座与电影血脉相连的城市。这里曾是“影戏”在中国放映的第一站，也见证了不胜枚举的中国电影的“第一”，更是从过去到未来常拍常新的电影取景地。

数据显示，上影节的影迷主要集中在25至34岁年龄段，女性观众占比较高。长三角地区的影迷也特意赶来参加这一盛事。影迷的地域分布依次为上海、浙江、江苏、北京、广东；女性观众占比67%，男性占比33%；在年龄分布上，25岁—34岁的观众占比达55%。

今年上影节以“电影之城，主角是你”为主题首设影迷节，推出一系列创新产品、更新玩法，就是希望能陪伴市民影迷探索历史文化地标背后的电影故事、解锁电影之城的文旅新体验，尽享以电影之名开启的生活大派对。

其中，首创的“Movie Walk”，“跟着电影游上海”的城市打卡方式，气氛更是一路走高。不少市民影迷拿着影迷节手册、影院打卡地图、电影院跑图、手绘地图……用脚丈量着这座电影之城。他们不仅在互动中感知城市电影文脉，也在无形中解锁了文旅新体验，促进了消费活力。

而6月12日到15日，在首届上海影迷节主会场举

办电影主题“一几两凳”打卡点，吸引不少市民自拍。



办的“大世界影迷嘉年华”同样十分火热。拍照出片、集章打卡、看演出、享美食，在这座专属于影迷的电影乐园里可以统统搞定。值得一提的是，完成“Movie Walk”的打卡手册集章，就可以在主会场的兑换处，兑换帆布袋、纪念票根等多种精美周边。

此外，记者了解到，沪上部分影院今年还首次与旅行社合作，推出了电影票盲盒套餐。以携程为例，在其App上搜索“上海国际电影节”，就能看到“帧藏上海，携影同游”的选项，在里头就有一个“秒上影节，电影票盲盒”的栏目，其规则是预订指定范围内的酒店即可获赠随机电影票。

据悉，本次活动共有3家电影院参与，分别是上海大光明电影院、久事·上海商城剧院和天山电影院—虹桥艺术中心旗舰店。而电影票盲盒中的片子一共有12部，从影片质量到社交媒体热度到多样性，都考虑得颇为周全，像《新世纪福音战士》通宵连看场、带有映后见面会的《投名状》《人偶之家》，以及大卫·林奇的经典作品《穆赫兰道》《蓝丝绒》等。

当被问及上海打造影迷之城的意义时，王恺顺给记者讲述了一件令他印象深刻的事情。从2017年他开始深度参加上影节以及上海其他电影特展开始，就经常能在活动现场看到一个行动不太方便的女孩来看电影。

“她的父母看起来有点上年纪，每次都是搀扶她到座位后便离场在外面等待，去年我看到这个女孩时，她已经开始坐电动轮椅，这样自主行动会稍微便捷一点。”王恺顺说，自己可能无法深入了解这个女孩，或这个家庭背后的故事，但看电影一定是女孩生命中的闪光之处，“这或许就是电影，以及上海这座‘光影之城’对很多人的意义所在”。

至于改进之处，王恺顺坦言，更专业的影迷还是都会把大量时间放在看电影上，比起扎堆在上影节举办的10天内“轰炸式”的影迷活动，若能结合现有的上影节和“月月有影展”活动，做好日常式的影迷活动，动静相结合，反而可以真正体验出“影迷之城”的日常。**民**