



**上影节每年的选片质量不断提升、影院软硬件的升级等，都是维持影迷“粘性”的重要手段。**

2019 年上影节组委会列为官方支持的活动。

“同时通过搞这些活动，我也获得了一批专业的影迷和书迷，成为公共文化的积极参与者和宣传者，所以看电影这件事对我而言，很难区分究竟是工作的延伸还是单纯的兴趣爱好。”王恺顺告诉记者。

事实上，上影节每年的选片质量不断提升、影院软硬件的升级等，都是维持影迷“粘性”的重要手段。毕竟上影节对于中国影迷来说，是一次集中展映平时看不到电影的机会，优秀电影和热门电影永远是上影节的硬通货。

而自认为从初级影迷成长为中级影迷的王恺顺希望，未来能以上影节为平台，有专门的艺术电影院线，让优秀的小成本国产电影获得更多的放映机会。

## 一届不落，老年影迷的热爱与坚持

上影节的观影大军中，老年影迷的热情也丝毫不比年轻人差。

今年 90 岁的李长年可以说是比较特殊的一位。他曾出演过 1990 版《封神榜》，是上影节每届不落的忠实影迷。

去年，他来到上海影城 SHO 现场，工作人员帮助他用手机抢票，成为第一位取票的观众。今年，他通过孙子的帮助在线上成功抢到了 8 部心仪影片中的 7 部，会在 6 家影院观影。

李长年表示，今年电影节组委会提前给他寄来了排片表，让他能够在开票之前就研究好了片单。他的心仪

影片中唯一没抢到的就是《剧院 + 福尔摩斯二世》，但他的孙子后来又为他补抢了一部《科学怪人的新娘》。

内容、场次、放映影院等都是李长年的考虑因素。比如《傲慢与偏见》在全市多家影院排映，他选择了较为熟悉的沪北电影院，场次优先白天，“年轻人喜欢晚上看电影，我晚上出门不方便，更喜欢下午看”。

李长年对电影节的热爱不仅仅体现在购票上，他还收藏着历届上海国际电影节的书藉、杂志和观影手册。对他来说，电影节不仅是看电影的机会，也是体验不同国家文化和发展趋势的窗口。

“我虽然年纪大了，但还可以走，还会努力看电影。”作为一直关心电影行业发展的老先生，他说：“电影节来了，相信接下来影院生意会越来越好了。”

73 岁上海爷叔梅海星同样是上影节的铁粉。6 月 5 日一大早，他就从松江赶到上海影城，女儿在线上“拼手速”帮他抢票，他第一时间到影院打印出纸质票。不一会儿，成绩出炉——22 场抢到 11 场！

从骑车上上班路上看到胜利电影院外挂的“第一届上海国际电影节”的条幅，到如今电影院不断翻新与更加便捷的设计，梅海星感受最深的就是影院整体服务的人文关怀。

“我喜欢收藏电影节的票根、邮票、明信片等，也就是年轻人口中的‘文创’，影院的工作人员特别理解。去年电影节我在大光明观影，想有张海报留念，很害羞地走到柜台提了，没想到小伙子二话不说就抽了张新的给我。之前在胜利电影院观影，工作人员为我打开空调，还问我温度是不是合适。”对于梅海星来说，上影节就像过年一样，“老开心个”。