



迷影之城

人人可参与,不只是光影

电影之城,银幕亮起来、人气聚起来、消费火起来。

□ 记者 | 应琛

当记者在写这篇稿件的时候,影迷苏大排和王恺顺应该正坐在电影院里欣赏自己心仪的影片。

从2001年第五届上海国际电影节(以下简称“上影节”)开始,每年6月有短短十天,就像世界杯之于球迷那样,影迷们将迎来属于自己的盛大狂欢。无论是资深影迷还是年轻影迷,都在这场盛会中找到了属于自己的乐趣。

作为中国首个也是迄今唯一的国际A类电影节,上海国际电影节不仅为影迷提供了集中观看好片的机会,成为影迷一年一度的“电影假日”,也是观察中国电影产业活力、消费趋势及文旅商体展深度融合的窗口。

第27届上海国际电影节于6月13日正式开幕,而自月初以来,申城逐步切换至“电影节模式”,各类“电影+”业态不断丰富后缀。

电影之城,银幕亮起来、人气聚起来、消费火起来。

从特种兵到理性选择

算上今年,苏大排已经参与了至少16届上影节。然而,每年都会看超30部影片的她今年只抢到了33部计划影片中的24部。

“今年真的太难抢了!我找了5个朋友帮我一起抢,但像天山电影院剧院厅这样的大厅放的《三十九级台阶》我都没抢到。”虽有遗憾,但苏大排并不纠结,直接在行程本上划掉了没买到的影片名字,“今年一天看两三部节奏感觉也挺好的,不用赶场,也能更好地享受电

影带来的快乐,主要也是年纪上去了,不能跟年轻人比了”。

原来最疯狂的一届上影节,苏大排能从早上9点开始,在一天里看五部影片。“中间要换影院,势必有的片子看不到结尾或开头,肯定是要自己选择‘牺牲’。”苏大排坦言,这样特种兵式的看片不仅累,自己有时也会因看不完整感到郁闷,“有的片子可能不会再放了,再也看不到了”。

苏大排手绘的纪念票根。

