



《她在时空尽头》海报。

和未来的自己相遇，也是在表达对自己归乡不确定性，最后故事里小欧坚定地面对生死，也是展现了我们创作这个故事的心路历程：人生没有人告诉你应该怎么走，只有低头从踏出去的第一步开始，不顾一切开始就是了。”李炜的诚意也打动了制作团队，他这一部分的时长也是四个故事里最长的，李炜笑称“超预算了，冰冰让我克制一下”。

在第三部分，李炜以二维手绘的方式展示了带有上海风情的未来都市，以现实中的上海街道、建筑的艺术风格为底本，并发挥想象，描绘出一个带有“上海风”和“赛博朋克”色彩的未来都市影像。开始创作时，李炜回到出生地，逛了小时候成长的街道。“时隔多年回来，我发现自己更爱这个城市了，很想把对这个城市的情感做成故事。”

最后一部分则是末世废土，由渡边信一郎负责，他算是前面三位导演的前辈了。由他压轴，大家都很服气。

这一次，渡边信一郎尝试了绘本风格，他在首映式上表示：“我想描绘世界终结时的故事。绘本风格对我来说是一种新的突破。”

翁铭感叹：“动画人永远在暗自较劲，不愿意重复自己，要有自己的特色。”

为中国动画电影提供了另一种可能

今年的《哪吒2：魔童闹海》密钥四次延期，超过150亿元的票房给所有中国动画电影人提供了信心。但《哪吒》的成功经验未必可以复制，当下的中国动画电影市场更需要百花齐放。

与此同时，动画电影产业有待升级。以此次开业的上海首家动漫主题影院为例，包含美罗城5至6楼，在共计6000平方米空间内，裸眼3D三折屏、XR虚拟影院与360度环幕剧场构建沉浸式科技场景。上美影经典动漫展、AI智能萌宠全球首店及人气国漫快闪区，实现电影与现实的交融，为消费者提供乐园式的“影院+”消费场景，为行业孵化“电影+动漫”跨界业态、互动娱乐平台。

在6月15日举办的上影节开幕论坛上，导演、编剧、监制黄建新谈到，今年上半年中国电影票房280亿元，有190亿元来自动画电影，在日本，动画电影则长年占市场比重超过一半，最高甚至能达到67%以上。好莱坞上半年票房中，相当比重也来自动画电影。动画电影丰富的想象力、跨越年龄层引发共鸣的情感体验，是相较真人电影的优势，值得行业更多关注与思考。

而《她在时空尽头》的横空出世，再次推动了中国动画与国际动画从业者之间的深度交流与合作，是探索国际合作制片、推动中国动画走向世界舞台的又一创新尝试。陈波表示：“这部电影的国际化合作就是一次深度的尝试，在当下愈发开放的电影环境下，未来会有更多尝试。”