月开满“梅花（奖）”，持续弘扬中华优秀传统文化；东方市民音乐会亦真正做到“高贵不贵，文化亲民”。20 年来，东艺始终勇立潮头，借艺术为媒介，连通传统与现代、中国与世界。

在回顾“核心竞争力”的时候，东艺总经理雷雯对《新民周刊》记者表示：“我一直记得几个瞬间。”

第一个瞬间，是她尚未执掌东艺前在东艺看的一场“好妹妹乐队”的演出。环视四周，座无虚席，而一众二十岁左右的年轻观众里，她与身边一位四旬上下的“超龄少女”画风略显突兀。“演出结束时，那位女士还走到台前，将怀里抱着的棕色大熊玩偶送给秦昊，很可爱。”

第二个瞬间，是东艺艺教部成立后，经常可以看到家长们静静在外等候自家的小朋友，神情从容。事实上，“我们的艺教内容不与证书、考级等功利性的东西紧密捆绑，家长愿意把孩子送来，孩子也学得开心，无非一种‘纯粹’罢了”。

第三个瞬间也是常态化的瞬间。“当我们的音乐厅、歌剧厅、演奏厅三厅同开尔后落幕散场，如果站在正门台阶前的下方空地，能看到观众如潮水般涌出。这个时候非常有意思，你会明白他们为什么兴尽而归，而你应该继续做什么。”

以上三个过目难忘的瞬间，恰恰体现了东艺的核心竞争力——营造梦幻舞台，让观众在“艺术磁场”里不拘年龄、身份，大胆展露感情与渴求。打磨品牌价值，

2017 年，柏林爱乐乐团、维也纳爱乐乐团、荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团三大顶级乐团在东艺集中演出，图为西蒙拉特与柏林爱乐乐团。

东艺“质造”必须是强调东艺价值观的东西，必须是受众喜爱、认可的东西。

而核心竞争力的背后是“人”，是东艺那支具有专业素养、奉献精神的中青年骨干团队。“2022 年疫情之后，我们是上海第一家恢复正常演出的剧院。根据当年中国演出协会的统计，东艺的演出场次即便放在全国也位列第三！员工能打硬仗、义无反顾往前冲，让我非常感动。坦白讲，他们压根不是为了钱，不怕吃苦、勇挑重担、分享资源……也闯过祸，又在风风雨雨里锻炼、成长。一切的一切，源于骨气、热爱和对艺术的信仰。”雷雯感慨。

在对记者进一步解释“所廿皆星辰”这个“东艺 20 岁生日祝福”的深层涵义时，雷雯表示：“20 年了，总