



《人间正道是沧桑》体现了革命志士的信仰与激情。

工作，他挺开心。坦白讲，演话剧‘性价比不高’，他能演肯定有情怀的因素、有艺术追求的因素。”

### 东艺人初生牛犊不怕虎

吴彦认为，《人间正道是沧桑》讲的是历史，但对当下亦有启示；既是宏大叙事，也不乏深幽、细微的人性。“我们这个戏找准目标观众，又红又火。记得有剧迷留言，很感谢东艺出品，让他们对历史有更立体、更生动的了解。社交媒体上，剧迷们会长篇大论抒发自己的观后感，写得都很动人。首演的时候，B站一位做过电视剧切片解说的百大博主，还组织过一个观剧团，给了不少反馈意见。”

如今，话剧《人间正道是沧桑》已经演了80多场，走过50多个城市。其实，当初直到南京排练的最后一天，吴彦的心里仍有些忐忑。“虽然我们每天都在看排练，每天都跟主创团队打交道，和那些桥段、台词、演员很熟了，但这个戏最后在舞台上究竟什么样子，我们也不敢打包票。经过不断演出、不断打磨、不断升级，大家的信心就越来越足了。”

“话剧版演员的发挥空间很大，那东艺的想法是一方面以南话的班底作基础，另一方面力争原班人马或戏骨、明星入驻，保证质量、唤醒激荡回忆，同时提供新鲜感。

这部话剧‘常看常新’，就在于它有很多精彩卡司的组合，张志坚老师也演过，王劲松老师也演过，我相信每一场都能给观众带来不同的感觉。”

在原创制作上，东艺人“初生牛犊不怕虎”。票房喜人、屡获大奖没有“捷径”，打铁全靠自身硬。“我们在常规的剧院运营上自认为做得还不错。但面对新风险、新机遇，我们不愿总是‘原地踏步’，所以东艺这些年来相继成立了制作部、艺教部，持续探索新发展格局。做这些项目，一是为了面向市场，二是寻求社会效益。身为一家剧院，东艺要做原创等于赤手空拳打天下，因为这在整个行业里面属于新兴事物，有很多挑战传统观念的地方，而我们打破了既定的游戏规则与思维定势。比如宣传上，我们不再是‘加工商’而是‘生产商’，就需要转换乃至颠倒视角与策略，不能再沿用以往‘来料加工’那套了。”

东艺还会不会再推出像话剧《人间正道是沧桑》这么大的制作？对这个问题，吴彦坦言：“说实话，目前为止我没法给出一个很清晰的答案。我们得先把现有的项目运营好，巩固阵地，然后再把握时机、顺势出击吧。”“市场瞬息万变，竞争越来越激烈，东艺的危机意识是很强的，不会固步自封。雷总希望大家一起开动脑筋，发挥主观能动性做一些开拓性的事情。我们现在正在做的，对传统剧院而言可能已经‘超纲’了；将来，我相信东艺会更加‘年轻’，在更广阔的天地遨游。”

家族的变迁，也是历史的沧桑。

