张名扬的梦想是冠军，计划也是冠军，一切付出都是为了冠军。**有媒体评论，如果张名扬继续保持 100%KO 率，他将迈入 UFC 轻重量级前十的行列，成为中国格斗圈乃至亚洲综合格斗大级别的绝对代表性人物。**

如果要真正推广这项运动，让更多人参与进来，一定要出圈。

比赛中，张伟丽认为自己和乔安娜的那场，是真正让她出圈的比赛，“2020 年以后，大家接受度越来越高，氛围也越来越好，走在街上会有人认出你，问你要签名了”。

生活里，张伟丽参加了很多格斗圈外的活动，个人纪录片《永无止境》也于近日在 FIRST 青年电影展首映，并获得了 8.34 的观众评分。张伟丽说，她不管是拍电影，还是做别的事，都是为了更好地推广这项运动。

事实上，UFC 也在努力地帮助旗下运动员更好地推广个人及赛事 IP。张卓麟表示，他们在媒体上帮助运动员曝光，在社交平台上与运动员、网友互动，同时也举办很多线下的粉丝活动——这些举措有助于实现更多的商业价值。

截至 2025 年 6 月 3 日，UFC 抖音官方账号粉丝 1098.2 万人，张伟丽个人抖音粉丝 814.1 万人；知名 UFC 选手李景亮、宋亚东、闫晓楠个人抖音粉丝分别为 457.2 万、161.1 万、37.1 万人。

张卓麟强调，UFC 之所以在全球拥有海量的粉丝，拥有 MMA 领域最闪亮的品牌，关键就在于赛事的挑战性和激烈的竞争。因为机会对于每个运动员都是平等的，在八角笼里，只有真正的强者才能触摸到冠军，这里没有捷径可言。像张伟丽这样的运动员历经艰辛，最终成为冠军，即使在丢掉冠军后还能重新夺回来，这样的故事真正赢得了人们的尊重。

不过，一些媒体也指出，一旦这些明星选手淡出，中国 MMA 将失去扛大旗的人物，对于国内刚刚培育起来的市场是一个隐忧。张卓麟对此倒不是非常担心，他认为中国 MMA 新一代的选手同样值得期待。

“我清楚地记得，李景亮曾是 UFC 唯一的中国选手，而现在我们在四个不同的级别已经拥有了 13 位选手，宋亚东已经成功跻身前五，还有 22 岁的茸主，这样的选手很快也会在赛场上展现出实力。”张卓麟充满信心。

对于一些新入行的选手，宋亚东表示，他们应该向强者学习，努力学习他们身上的好品质。“记得在国外披着国旗的时候，是我最骄傲自豪的时刻，我想告诉他们中国人很能打。”累的时候，宋亚东也想过干脆不练了。每参加一场比赛，他都当作最后一场比赛，无论结果如何，至少自己努力过，不后悔。

张名扬则认为，综合格斗运动是不到最后一刻看不到希望的运动，因此坚持很重要。在控制体重、吃不饱饭的时候，训练特别累的时候，张名扬也想过放弃，为什么别人可以在家里看电视打游戏，自己非要做这件事。但是，一旦你从事了这项运动，真心喜欢，它就像血液一样不可或缺，“训练一旦停下来，你就会不舒服”。

张名扬的梦想是冠军，计划也是冠军，一切付出都是为了冠军。“我们可以倒在冲锋的路上，但我们不能没有目标。”张名扬说目前冠军目标完成了 60%，剩下的 40% 特别难。

有媒体评论，如果张名扬继续保持 100%KO 率，他将迈入 UFC 轻重量级前十的行列，成为中国格斗圈乃至亚洲综合格斗大级别的绝对代表性人物。

“有时候我很矛盾，希望自己赢，又希望自己输，因为只有我输了，我才属于家人。”但如果你问问张名扬是否后悔过，他很坚定地摇了摇头：“从来没有过。”