

一定要保持谦逊，他之前也曾尝试雇了两个助理，帮忙处理生活琐事，自己也能更加专心地写段子——但他很快发现，最好的段子其实就来自平凡的生活。在自我隔绝中写的笑话一定不会成功，“闭门造车出来的段子，一定不好笑，因为跟人失去了关联。你想做脱口秀，就一定要做普通人，不能做名人明星”。

在中国，Jimmy 遇见了不少国内脱口秀演员，他给新演员的建议都是：要从脱口秀俱乐部的“开放麦”开始练习。“你不可能第一天上台就很好笑，说脱口秀就像打篮球一样，要不断地练习。我看一个演员在台上的表现，就知道他是做了2个月、2年还是20年的开放麦——观众也都能看得出来。”Jimmy 说，“在舞台上，信心非常重要。信心从哪里来？就是从无数细小的成功中一点点搭建起来——我第一次在电视上做秀的时候，虽然只有五分钟，也感到没有信心；但同时我知道，我在台下俱乐部里做过千百次，这又给了我信心。在洛杉矶，我要面对10000人的舞台，前所未有的，这也让我感到紧张；但是当洛杉矶的演出顺利完成后，我再去5000人的剧场，就更有信心了。”

登陆小红书不过几个月，Jimmy 的粉丝已经超过72万。他非常惊讶于，此前他在美国

剧场里讲过的所有段子，几乎都被中国网友自动切条、翻译好中文字幕进行传播。“居然还有人通过我的脱口秀来学英语？！”

在美国表演，却被中国观众熟知。这让 Jimmy 产生了“要回来看看中国亲人”的感觉。他刚到美国时，曾被人嘲笑为“说着蹩脚英语的中国男孩”。现在回到国内，他就像雨滴入海，再也不需要向任何人解释“我们亚洲人不是这样”，再也不需要努力扮演一个“融入者”的角色——因为他直接就能无缝融入。

“我跟我父母说，现在开始家里要多讲点普通话，让我好好学学，中文字也要学起来。”Jimmy 说，“语言和文化是并行的，我要通过语言来接触更多的中国文化。”

这些年，Jimmy 始终试图以自己的脱口秀来改变美国人对亚裔的刻板印象。有一次演出散场后，一位美国观众兴冲冲地跑过来对他说：“没想到你的英文没有口音！”Jimmy 哭笑不得，“我在美国都20多年了，哪来的口音”。但他又有点高兴：“让人家知道，亚洲人也是各色各样的，我们不光是美剧里的服务生、技术宅，我们不是个个都会功夫、个个数学出众，我们可以有口音、也可以没有。”

下半年，他即将启动在美国

的巡演——从8月到11月，棕榈泉、特梅库拉、尼加拉瀑布城、大西洋城、圣何塞、迈阿密、奥兰多、坦帕、亚特兰大、巴尔的摩、西雅图、密尔沃基、底特律……行程排得密密麻麻。“新的素材，新的照片，新的歌，都是我自己选的，融入了不少我最近几个月回到中国获得的灵感，我会把这些灵感带到美国各地。”

而在中国，他也感受到了全新的兴奋：“这次回来看了很多电影和电视剧，《哪吒2》《破·地狱》《繁花》《漫长的季节》，都非常好看！我也非常期待能认识这些优秀的创作者，也许还可以一起参与一些很棒的项目，共同合作。说真的好莱坞在走下坡路，而中国文化正在发力，中国脱口秀行业也在大爆发阶段。我非常想要把我在美国的经验带回国内，为他们做监制、做导演。如果可以帮到国内脱口秀演员，我会很开心。”在上海，2024年全年上演了1.5万场脱口秀，演出场次和票房上升幅度分别达到53%和48%。几乎每一个夜晚，都有脱口秀使人快乐。这次回来，Jimmy 在和诸多国内脱口秀演员交流的过程中，也向他们学习了普通话，还学到了很多关于中国文化的“梗”。

Jimmy 的上海之行就要告一段落，但是 Jimmy 啊，依走了，依一定还会回来，对吗？

这些年，Jimmy 始终试图以自己的脱口秀来改变美国人对亚裔的刻板印象。