



内外循环要加速畅通

外贸优品“转内销”内外循环加速畅通。4月中旬以来，“外贸优品中华行”等商业活动在多地举办，数家电商平台为外贸企业开辟极速入驻通道，各地商会、行业协会积极组织产销对接活动……政府、行业协会和头部企业协同发力，为外贸企业拓宽内销新空间“稳舵护航”。

当下的出口转内销究竟怎么回事？对中国经济、民生有哪些助益？回溯改革开放后，中国发展各阶段的外贸特点，如何汲取当年经验，做好出口以及挖掘内需市场，成为当下需要重视之事。（姜浩峰）

图为上海洋山深水港集装箱码头。摄影 / 黄华英