



左图：宝宝启智剧《万物都在变》是“宝宝人生中的第一部戏”。

“今年是我们开展社会大美育课堂的第三年。”沈莉告诉《新民周刊》，“儿艺多年坚持开展一系列下基层演出活动，例如徐家汇亲子剧场公益演出，已经延续数十年，让市民在家门口就能体验文化盛宴；2014年起，我们启动‘同根文化 点燃童心’赴港澳台巡演项目，至今演出近200场；2018年，贯彻落实中央关于‘文化润疆’战略的总体要求，深耕中福会‘雪莲计划’援疆演出，把优质儿童剧送到全国各地的少年儿童身边。去年还在新疆5所学校建立了‘宋庆龄移动剧院’青少年戏剧教育实践基地。”

据悉，《嗨！小石狮》2.0升级版4月26日在马兰花剧场首演之后，还将踏上全国巡演之旅，足迹包括广州、中山、青岛、北京、苏州、海口等地，最后再回到上海，作为“2025上海国际儿童戏剧艺术节”的开幕演出——儿艺的“破圈行动”正在日益升温，致力于将“上海制

作”“中福会出品”优质儿童舞台艺术作品推向更大的舞台。

值得一提的是，对于特殊儿童的小众需求，儿艺也没有忘记——有不少针对聋哑儿童、自闭症儿童创作的剧目。每逢演出时，沈莉会留心观察：当她看到一个自闭症的孩子，从满场乱跑、精神无法集中，到慢慢地愿意向演员靠拢，忽然能坐定了，看进去了……都会觉得非常感动。

2021年，国家发改委发布了《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》，提出到2025年，在全国范围内开展100个儿童友好城市建设试点，推动儿童友好理念深入人心。

何谓“儿童友好城市”？《意见》指出：“儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务，切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。”显然，其中也包括特殊儿童，在建设儿童友好城市的进程中，不应有任何一个孩子缺席。

“儿童剧场是给孩子们无比珍贵的礼物，当孩子们步入剧场，这种‘当下的’‘在场的’体验，是任何电视、电影作品或游戏等二维屏幕无法复制和再现的。”在沈莉看来，“儿艺要突破自身传统演艺行业的定位，转型为儿童友好城市建设文化引擎——除了在剧目上打造上海儿童文化样本的精品力作，更要抓品牌建设，依托跨界多元合作，实现儿童戏剧产业破圈，成为以开放式、场景化的艺术体验为特色的戏剧空间新地标。”

在花花文创商店里，记者看到，儿艺出品的每部原创剧都有量身定制的周边文创，这些充满童趣的设计不仅强化了IP价值，更通过文化创意产品，将艺术教育的触角延伸到剧场之外，生动践行了文化浸润童心的发展理念。这种以优质内容为核心、文创开发为载体的创新实践，正在构建儿童美育的新型生态圈，让艺术成为城市公共文化服务的有机组成部分。正如那朵端坐在老洋房屋顶的“马兰花”，这些承载着集体记忆的文化符号，既是对传统儿童文艺品牌的创造性转化，更是落实“儿童优先发展”原则的生动注脚——通过打造儿童可感知、可参与、可传承的文化体验空间，儿艺正在编织属于新时代中国儿童的文化记忆图谱，让城市成为滋养童年梦想的温暖摇篮。

