



程的产教融合特色。”

在高校之外，匹克球同样已进入上海的不少中小学。2025年5月10日，上海市徐汇区“复旦徐汇实验杯”小学生匹克球比赛举办，吸引了17所小学的147名小运动员参与。主办方复旦徐汇实验学校的一名教师表示：“匹克球不仅锻炼了学生的反应能力，更培养了他们的团队意识。后续，我们将这项运动融入日常体育课程，让更多学生参与。”

产业发展潜力巨大

目前，中国已成为全球最大的匹克球装备生产国之一。《中国匹克球运动考察报告》显示：据不完全统计，国内生产匹克球相关产品的企业约有300家，且呈现快速增长的趋势。这些企业主要生产球拍、球网等器材装备，

很多国际知名品牌都由中国企业代工生产。

业界人士表示：在北美，匹克球相关产品的市场规模每年以接近30%的增长率上升；在中国，匹克球虽然起步较晚，但普及速度明显加快，匹克球装备市场的年增长率估计在20%至25%之间。这是一个潜力巨大的市场。

匹克球装备的研发已进入细分领域。资深网球教练王世均，现在也是匹克球教练，他还在自主研发匹克球的比赛用球制造技术。匹克球的球由于结构和材料的原因，弹力不如网球，这让上手难度降低，本是运动的特点；但随着运动人群不断增多，个性化的需求也凸显出来，有的身材高大的球员希望球的弹力可以更高一些，这样可以减少低身击球的体力消耗。他正在研发一款用尼龙材料制造的匹克球，在现场

的演示中，这种新球确实比一般的球有更好的弹力。

另外，他也在尝试改良匹克球的球拍。“传统匹克球拍在头顶附近大力扣球时产生的声音很大，这对青少年的听力是有影响的，选用不同的工艺和材料，可以减少球拍噪声。”

匹克球在快速普及时，很多时候是基于原来的网球运动的各项资源。上海拼搏体育网球俱乐部成立于上世纪90年代，30多年来为上海的网球青训做出了重要贡献，现在每年培训人员在5000人左右，其中90%为青少年。如今，俱乐部也在与网球协会等各界力量一起，推广匹克球运动。俱乐部主理人王琛坦承：匹克球的发展的确对网球带来一定的挑战；但在他看来，二者也可以互相促进、并不冲突。

“对我这样一个老网球人而言，几十年都在打网球教网球，总归会有点精神疲劳，这时去打一下匹克球，上手很快，也容易成为高手，挺开心的。我们可以把匹克球作为一个新的创业平台 and 交流平台。”他说。

“网球是追求个人走到很高的一个位置，但对大多数人而言很难达到那样的高光点；而在匹克球这里，有很强的包容性和多元性，每个人都可以在人群里享受到运动带来的快乐。”杨爱萍说。民

上图：阿加西（左一）、格拉芙（左二）参与2025年匹克球明星巡回表演赛。

图源：SMG五星体育