



新出口转内销

中东市场取得了令人瞩目的成绩。2024 年 7 月，阳光电源与沙特 ALGIHAZ 成功签约全球最大储能项目，容量高达 7.8 吉瓦时，将于 2025 年全容量并网运行。光伏硅片龙头 TCL 中环也公告称，计划在沙特阿拉伯设立合资公司，建设年产 20 吉瓦光伏晶体晶片工厂，总投资额约 20.8 亿美元。这些合作项目的背后，是中东地区对能源转型的迫切需求与中国企业在新能源技术领域强大优势的完美契合。



2024 年 3 月，中方指导司机魏汝军（右）指导尼日利亚拉伊铁路司机作业。

事实上，中国企业在中东的投资与合作早已涵盖多个领域。以迪拜为例，在金融领域，中国工商银行、中国银行等在迪拜设有分支机构，为中阿企业提供金融服务，促进了双方的贸易和投资往来；在电商领域，速卖通等中国电商平台在迪拜广受欢迎，丰富了当地消费者的购物选择，也为中国商品进入中东市场开辟了新渠道；在人工智能领域，西井科技在迪拜杰贝阿里港推出全天候无人驾驶电动重型卡车 Q-Truck，积极响应“一带一路”倡议，推动了当地港口运输的智能化、绿色化发展。在过去的十年里，中国和迪拜之间的非石油贸易额累计达到约 4900 亿美元。

而在非洲，越来越多的中国企业在非洲实现了从援建到扎根的转变，海信便是其中的典型代表。1994 年，海信第一次进入南非市场，至今已整整 30 年。目前，海信的电视、冰箱和冷柜等产品，销量均占据南非市场第一，海信在南非当地的品牌知名度高达 98%。

除了南非，海信也在尼日利亚、安哥拉、埃及、阿尔及利亚和摩洛哥等非洲国家快速布局。在阿尔及利亚，海信与合作伙伴启动了产能近 100 万台的白色家电工厂建设，并进一步规划了全新的海信空调工厂；在埃及，

占地约 200 亩的海信埃及电视工厂已经正式签约，预计 2025 年投产；在摩洛哥，海信旗下的三电株式会社正在筹建汽车空调产品新工厂，为新能源汽车和传统燃油车提供热系统解决方案，这将助力摩洛哥汽车产业发展进入新阶段。

中辰国际集团同样是在非洲成功扎根发展的范例。2008 年中辰前往卢旺达提供钢结构产品并进行技术指导，卢旺达机场和大会堂这两个地标式项目树立了品牌形象。此后，中辰基于对非洲市场的深耕，业务从建筑钢结构横向拓展到纺织、化工等领域，在乌干达等地设厂，不断延伸到东非其它国家。截至目前，中辰在非洲的营收已经接近整个集团公司的半壁江山。

随着拉美地区当地数字经济的蓬勃发展和对绿色出行的需求日益增长，中国的科技企业和汽车制造商也在这里找到了新的发展机遇。

华为在智利投资建设的云数据中心早在 2019 年就已启动，近期，华为还透露将在墨西哥和智利建立新的数据中心，为拉美地区提供促进和加速应用程序向云迁移的 EWS 自助建站系统等新技术。腾讯云于巴西设立的首个数据中心也于 2021 年正式启用。中国云服务厂商的这