



近年来，随着“一带一路”倡议的深入推进，**中东、拉美、东南亚国家与中国的经贸合作日益紧密，成为中国企业出海的重要跳板。**

积极寻求破局之道，纷纷开启了“另起炉灶”的征程，更注重向受贸易摩擦影响较小的欧洲以及中东、非洲、拉美、东南亚等新兴市场拓展出口销路。中国企业出海，正在开辟更多的新航线。

深耕欧洲市场稳扎稳打

欧洲大陆一直以来都是全球重要的消费市场。中国企业凭借着优质的产品和不断提升的技术水平，在这里逐渐站稳脚跟。

在汽车领域，中国新能源汽车在欧洲崭露头角。上汽集团旗下的多款新能源车型在欧洲市场获得了消费者的认可。这些车型不仅具备出色的续航能力，在智能驾驶辅助系统等方面也展现出了领先的技术水平。欧洲严苛的环保标准和消费者对高品质科技产品的追求，成为了中国新能源汽车企业提升自身技术的动力。通过在欧洲设立研发中心，与当地科研机构合作，中国车企不断优化产品，以适应欧洲市场的需求。

2025年前4个月，中国汽车产销首次突破1000万辆，其中，新能源汽车出口超64万辆。据央视报道，目前全国最大的光伏能源+LNG双燃料汽车运输船“远海口”轮于5月15日首航，执行“中国—地中海”班轮航线，目的地为希腊、土耳其、意大利等“一带一路”沿线国家。单程航程约30天，较以往节省近三分之一的时间，装载能力达到7000标准车位。

近两年，电动汽车领域成为中国对欧投资的新焦点。2023年，中国对欧洲电动汽车领域的投资达到47亿欧元，

相比于2022年投资额增长了约60%，约占中国对欧总投资的70%。

匈牙利、法国和德国作为中国对欧电动汽车领域的主要投资目的地，共吸收了约88%的投资额。匈牙利去年吸引了最多的中国在欧洲的电动汽车领域投资，这也让匈牙利在去年成为中国对欧投资的首要目的地。

今年3月，中国贸促会率中国企业家代表团赴欧洲开展经贸交流，欧洲各界认为在当前欧洲陷入困境之时，中国企业扬帆出海来到欧洲，给欧洲带来了机遇和希望。

比利时中欧数字协会主席路易吉在接受中央广播电视总台记者采访时表示：欧洲必须加强与中国的联系。中国在电动汽车和电池技术领域的领先地位，使其成为梅赛德斯—奔驰和宝马等品牌的重要合作伙伴，通过在贸易、机械、新能源和数字技术方面的合作，创造了就业机会，促进了技术转让并确保了欧洲的工业未来。

同样深耕欧洲的还有TCL。自2004年通过国际并购进入欧美市场，经过20年经营、生产、研发、人才的本土化布局，2024年上半年TCL品牌电视在欧洲市场出货量同比增加40.1%，零售量市占率在法国、瑞典、波兰排名前二，在捷克、西班牙排名前三。

“一带一路”布局更广泛

近年来，随着“一带一路”倡议的深入推进，中东、拉美、东南亚国家与中国的经贸合作日益紧密，成为中国企业出海的重要跳板。

阳光电源作为全球知名的光储解决方案提供商，在