



新出口转内销

# 中国企业出海，正在开辟更多的新航线

很多中国企业深刻意识到，过度依赖单一的美国市场，无疑是将命运的缰绳交予他人之手，美国市场虽大，但绝非世界市场的全部。

□ 撰稿 | 阿 晖

美国挥舞高关税大棒，人为筑起贸易壁垒，给中国企业出口美国市场带来了重重阻碍，中美贸易战成为中国企业拓展海外市场道路上的一块巨石。虽然 2025 年 5 月 12 日，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》为中美贸易战按下“暂停键”，带来了 90 天“窗口期”，但 90

天的暂时性、存续的 301 关税及非关税壁垒的潜在升温，提醒着中国企业必须加速多元化的全球布局。

很多中国企业深刻意识到，过度依赖单一的美国市场，无疑是将命运的缰绳交予他人之手，美国市场虽大，但绝非世界市场的全部。这些企业没有坐以待毙，而是

2025 年 5 月 15 日，广东广州南沙汽车口岸，中远海运 7000 车位 LNG 双燃料汽车船“远海口”轮在正式命名首航。

