



除了政府层面，上海的国企也在这波“出口转内销”的大潮中主动出击，助力企业从“外贸尖兵”转型为“内销能手”。

此外，浦东新区快速有序地开展外贸及重点产业企业调研、外贸监测分析研判等工作。区商务委联合区数据局、区政务服务中心，在微信小程序“浦通办”上开设“浦东稳外贸”企业服务专窗，广大外贸企业可通过小程序反映相关诉求或建议。

长宁区则在今年4月举办了三场“最虹桥”国际商务圆桌会，分别以民营经济、外资外贸和跨国车企三个主题对接相关企业。区长刘平在会上表示，要全力以赴当好“金牌店小二”，完善工作机制，健全工作平台，聆听企业心声，闭环解决诉求，服务企业高质量发展。而长宁区政府办、区发改委、区商务委、区市场监管局、区投促办、区税务局、上海会展中心海关等参会部门就企业关心的具体问题作回应，表示会后将通过多部门联动，主动上门跟进服务。

国企助力外贸拓内销

除了政府层面，上海的国企也在这波“出口转内销”的大潮中主动出击，助力企业从“外贸尖兵”转型为“内销能手”。

4月16日起，文广集团东方明珠新媒体旗下东方购物快速在首页上线了“外贸优品”专区。作为承接“外贸拓内销”工作的重要平台之一，东方购物制定推出了快速入驻、费用减免、流量支持等多项措施，还提供现有仓储余量的50%给外贸企业用作商品储备，以解他们的燃眉之急。

4月28日，上海市商场超市外贸优品对接会在百联

集团旗下的联华股份总部举办，上海市重点商场超市和近80家外贸企业现场对接。

作为上海地方商业龙头国企，百联集团在此次“出口转内销”大潮中发挥自身优势——旗下的百联股份成立转内销专班，开辟转内销专属通道、开发转内销专属空间、开设转内销专属资源包，助内销促内需；联华超市提出将为中国好物回流提供“专项入驻优惠”“营销资源倾斜”等多项支持措施，并正式开启“好物回家”行动，在官方平台打开“内循环特快”绿色通道，推出“7天极速上架”服务，提供营销与品牌支持等。

同时进驻东方购物和百联集团i百联平台的上海冠华不锈钢制品股份有限公司感慨万千。位于崇明新村乡的上海冠华成立于1979年，已有46年历史，是众多欧美高端厨具的核心代工厂。但长期过度依赖外贸业务，导致其自主品牌“cizzle 喜时”多年来都未较好打开国内市场。

今年4月下旬，百联集团i百联平台与企业成功对接，20多款产品火速上线；在东方购物平台上，销售产品也已扩充到近30款。

值得一提的是，上海冠华与百联集团仅用4天就完成了合同签署、数据对接、商品上架的全流程。货品刚上架，一天营业额就将近1000元，开拓国内市场有了好的开端。

目前，上海冠华产品90%为出口外销，其中美国市场占比5%。销售总监赵懿表示，对于外贸企业来说，现下未雨绸缪显得比任何时期都更重要。“接下来三年，国内市场是比较看好的，我们要尽力从现在的占比10%做到占比20%。每一口锅的出厂标准，都是要做到‘三同’，也就是和外贸商品同线、同标、同质。”