



## 新出口转内销

极速入驻绿色通道，提供‘0元入驻’‘24小时审核’等优惠政策，降低了入驻门槛。”梦饷科技首席运营官郭馨宇说。

除了电商平台，商业综合体也积极加入支持“外贸转内销”阵营。例如，月星集团发布了绿色通道、简化流程、快速开店、租赁优惠等举措。

## 各区当好金牌“店小二”

上海市工商联工业品服务商会秘书长陈怡表示：“对美出口受阻的工业外贸企业，可以通过我们的平台链接快速入驻工业品电商服务平台。同时我们在虹桥工业品全球服务中心开通了体验中心、交易中心、贸易服务中心，帮助我们众多的中小企业提升能级。”

除了市级层面积极对接，上海各个外贸企业占比较高的行政区也在为出口转内销出谋划策。

作为外资经济的规模和占比连续多年位居中心城区首位的静安区，静安4月17日在上海率先开展“静安外贸优品嘉年华”系列活动，通过搭建内外贸一体化的线下线上联动平台，增加国内国外群体消费，

帮助外贸企业顺利实现“出口转内销”的平稳过渡。

上海静安张园W7化身“外贸优品馆”，来自静安的10余家外贸企业现场“摆摊”，展示优势产品、谋求合作机会。成立17年的中国光学品牌维特光学是现场“摆摊”的企业之一。维特光学市场部工作人员程孟嘉表示：“目前维特光学以海外市场为主，国内市场尚处于起步阶段。这次静安区政府邀请我们参与活动，希望能借力电商平台及地方行业资源扩大品牌认知，尝试‘出口转内销’，逐步扩大国内市场份额。”

浦东新区也举办了“2025浦东外贸优品嘉年华”。这是浦东新区在“五五购物节”期间打造的特色活动之一。活动中有30余家优质外贸企业带来家纺、厨具、服饰等多个品类产品。本次活动也进一步为外贸企业搭建了市场调研平台。企业可根据国内消费偏好及时调整自身产品设计，开辟新的市场与赛道，进一步实现内外贸一体化。

为支持中国外贸企业“出口转内销”，连日来，上海大润发大宁店，特设“外贸优品中华行”上海场试销活动。

摄影 / 刘歆

