

新出口转内销

# 助力“出口转内销”的上海样本

作为中国对外开放的前沿窗口，上海多措并举助力外贸企业开拓国内市场，一场以“稳外贸、促内销”为核心的实践在这里全面铺开，逐步让出口转内销从权宜之计变成长期战略。

□ 记者 | 金 姬

为应对当前复杂多变的国际形势，助力外贸企业稳住市场份额、降低运营成本，各地正在积极施策，帮助外贸企业不断拓宽内销空间，内外贸一体化取得了积极成效。

作为中国对外开放的前沿窗口，上海多措并举助力外贸企业开拓国内市场，一场以“稳外贸、促内销”为核心的实践在这里全面铺开，逐步让出口转内销从权宜

之计变成长期战略。

对接会上，打开“政策工具箱”

在营商环境有口皆碑的上海，政府部门往往在企业找上门之前，主动倾听企业心声，并给出一揽子解决方案。

静安外贸优品嘉年华，外贸优品馆内，展商介绍推介外贸商品。摄影 / 周馨

