



中国商业进化的摆渡人”。

与此同时，吴晓波也亲自下场，创立运营全新的自媒体平台——吴晓波频道，并在内容创作、知识付费、广告营销等方面进行积极的尝试与创新。

今年中国外贸遭遇一番大变局。《新民周刊》为此专访吴晓波，回看中国过去四十年外贸历程，试图在历史与现实的碰撞中，为中国外贸的当下境况提供独特的解读维度——这既是一位观察者对时代命题的回应，更

是一位创业者对未来商业布局的前瞻性思考。

二十年一蜕变的“一甲子理论”

1978年，当改革开放的闸门开启，短缺经济的现实迫使中国这个古老的国度以近乎饥渴的姿态拥抱世界。吴晓波在接受记者采访时回溯，这一时期的中国产业如



晨曦中的上海洋山深水港。摄影 / 黄华英