



新出口转内销

专访吴晓波：大变局中的外贸四十年

从代工贴牌到品牌出海，从商品输出到全要素输出，中国外贸四十年的历程，是一部中国企业从学徒到竞争者的成长史。

□ 记者 | 陈冰

在当代中国社会，吴晓波是将商业史书写推向公众视野的重要启蒙者。从早期《大败局》对企业失败案例的犀利剖析，到《激荡三十年》（1978-2008）对改革

开放商业脉络的全景式勾勒，再到《激荡十年，水大鱼大》（2008-2018），聚焦移动互联网浪潮下的商业变革，他的笔触始终紧扣中国经济的脉动，被誉为“用文字记录

