

## 长宁区

希望盘活 252 个文明实践阵地资源，为外贸企业出口转内销提供线下场地，帮助它们开拓国内市场、拓宽内销渠道。未来还将探索结合“我们的节日”中国传统佳节，依托“文明实践+非遗+外贸”市集，拓宽企业工艺品、服饰等销售渠道。



## 静安区

率先在全市发起“外贸优品嘉年华”系列活动，整合区域内商超、商业体、线上平台资源，搭建内外贸一体化的线上线下联动平台，增加国内国外群体消费，帮助外贸企业实现“出口转内销”的平稳过渡。



### 注意规避风险

#### ● 库存不稳定

外贸尾单常见“全网最后一批”的标签，货品因海外订单取消转内销，仅剩少量现货，后续补货困难，售后保障可能断层。

#### ● 售后体系薄弱

非品牌直营的出口转内销商品，可能面临售后渠道缺失问题。例如某代工产品无中文标识、退换货规则模糊，消费者维权成本陡增。

### 选购三步筛选法

#### ● 查资质：规避合规雷区

优先选择完成税务登记信息确认的企业商品（根据 2025 年第 8 号公告要求）

警惕未标注原产地、无中文说明的“三无尾单”

#### ● 比价格：识别真实让利

对比国内同类商品时，需叠加计算出口转内销增值税

#### ● 看品类：这些类型更值得买

高工艺复杂度品：羊毛制品、精密仪器

强认证背书品：食品、保健品

轻售后依赖品：服饰、家居用品

资料来源：澎湃新闻、上观、各区微信公众号等