

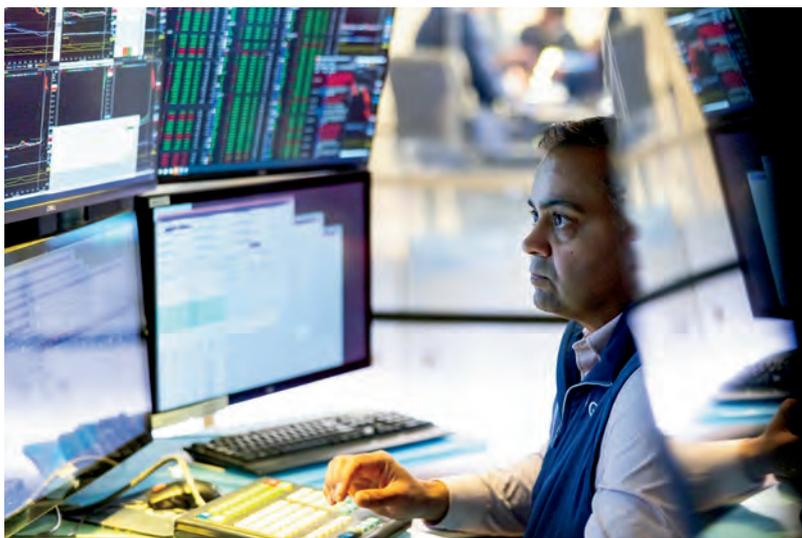


新出口转内销

0.46倍，2009年上海外资企业国内商品销售额首次超过其出口额，2023年是出口额的6.8倍。这表明，外资企业对华投资越来越多地考虑我国超大规模市场优势。”

在20世纪70年代初，中美接触伊始，美国正逢石油危机，布雷顿森林体系亦即以美元为中心的国际货币体系解体。美国如何施救？从基辛格秘密访华，到尼克松总统访华：美方在政治上来说，自然有拉拢中国共同对抗苏联之意；而从经济上、国际贸易体系甚至金融领域去思考，很大程度上当时的美国亦希望开拓中国这一幅员辽阔、人口众多之国。尽管当时的中国生产力还不高，但已经有了比较完备的国民经济体系。改革开放后不久，诸多中外合资、中外合作、外商独资等企业的成功，就证明了中国较为完备的国民经济体系以及不错的基础教育，能够提供极富竞争力的劳动力。在令“三资企业”赚足利润的同时，也让中国市场逐步发育起来。上世纪80年代、90年代，以及本世纪初，逢着世界贸易格局的变化、市场的起伏跌宕，中国国内也经历过几次“出口转内销”的高潮。买到出口品质的内销品，在当年消费者来说，也是一件美事。张娟认为，起码从特朗普首次入主白宫开始，国际贸易格局就开始渐渐发生新的演变。“在特朗普政府首个任期内，贸易格局开始加速向本土化、近岸化和友岸化调整。而中国本土市场却也不容忽视。此次美方对全球贸易伙伴加征‘对等关税’，不管之后结果如何，或者情态如何演进，总之，将促使越来越多的外资企业不再只是把中国当成‘世界工厂’，而是从‘in China for world’（由中国向世界）向‘in China for China’（由中国向中国）转变，更加重视中国市场对于企业增长的贡献。”

张娟认为，从更深层次来分析，外资企业出口转内销，不仅仅是消费市场的内转，还有生产供应链的内转，即不仅是将更多的终端产品在中国市场销售，还包括顺



5月12日：中美关税联合声明提振市场情绪，纳指收涨4.35%。

应中国本土企业发展的供应链配套要求，以参与中国国内供应链体系的方式，从零部件进口转向本地化生产。

同济大学经济与管理学院教授、上海市产业创新生态系统研究中心执行主任陈强则告诉记者，近年来美西方一些人不断撺掇和鼓捣，加剧“脱钩断链”，使得全球科技和产业竞争的形势日益严峻。“一个国家的创新体系和产业体系如果能够深度融入世界，与较高水平的全球市场供给侧和需求侧紧密互动，那么就会有从外部获得要素和能量补给，并向外部释放能量的机会，从而不断提升体系的整体效能。”陈强说，“但是，因‘脱钩断链’导致情况发生变化。我们该如何应对呢？一方面，我们要通过科技创新和产业创新，推动现代化产业体系建设，让‘中国制造’的技术含量、成本优势和品牌价值进一步提升，形成更加强劲的国际市场竞争力。另一方面，我们也要未雨绸缪，做好应对外部环境不确定性的思想准备和工作准备，充分发挥中国特色社会主义的体制优势和内需市场容量巨大、层次丰富的优势，增强内需体系的韧性，消纳国际政治和经济格局变化带来的各种冲击。”

中美日内瓦会后，关税有调整，似乎松口气，但近来上海乃至全国不少城市不少商场陆续开辟外贸优品专