



新出口转内销

终端时品质完好。有市民表示：“我买了蜂蜜、黄鱼，还有咖啡豆和拖鞋，总共1000多元，支持国货。”也有市民说道：“价钱方面比较实惠，外贸品质也比较放心。”

生意确实好到爆。“5月13日，转场南广场第一天，早上10点不到，不少市民就聚集在展销会入口处等待入场。上午11时许，场内一些外贸商品柜台已经售空。”

上海环球港总经理助理麦尔丹说。记者数次路过环球港展销会现场，发现人头攒动中，主要的消费人群还是中老年客群。按照这些阿姨爷叔自称，因为人已退休，有空闲在周中的上班日白天来挑货，而且在印象中，反正中国的出口商品品质有保障的。“老底子听到有‘出口转内销’，就晓得，‘不要太嗲哦’，买就是了！”有阿姨如此说道。

而在南京东路永安百货，则又出现了与环球港略有

不同的场景。5月6日，在永安百货三楼一角，一个之前没有出现于此的牛仔裤摊位前，出现顾客驻足。有朋友称自己“以前从未听说过这个品牌”。而又有朋友称，自己前几年去美国的时候，在新泽西一个大型奥特莱斯卖场见过这个品牌，在当地销路很不错。销售人员也确认：“这是原本出口美国的品牌，质量很好。”该出口美国品牌的英文标志被制作成KT板，也标注了“出口转内销”。一位上海阿姨上前拿捏了一下牛仔裤。“嗯，摸起来手感不错！”她对陪同在侧的男士说着，准备去试衣间试穿。从这位阿姨的身上，明显能感觉到从她年轻的时候开始，对时尚、风潮的动向天然有一种嗅觉，并迅速捕捉下来。而这个刚以“出口转内销”之名在永安公司上柜不久的品牌，虽然暂时只销售女装牛仔裤，但因经受住一些具有丰富生活经验的上海女性之眼光考验，而有了不错的

2025 上海国际车展现场。摄影 / 陈梦泽

