



上海博物馆东馆。摄影 / 李铭坤

的名字叫“数智人妇好”——当现场观众问她：武丁是谁？商代人都穿什么衣服？“数智人妇好”都会一一解答。

无独有偶，澳门保利美高梅博物馆在展陈海上丝绸之路相关出水文物的同时，也数字化再现了海洋女神“妈祖”的形象。而专利的 OLED 屏互动文物展柜，不同于以往的普通玻璃柜，让每件文物不再是聚光灯下仅仅被观赏的对象，而是“活”了起来——观众可以通过触摸屏或手势控制，360 度欣赏文物的细节。还能与文物互动，比如在“明殷墟景区打造“数字妇好”虚拟 IP 形象。



清西蒙型铜鼓”展柜，通过 OLED 屏敲击铜鼓，就能听到浑厚的鼓声，感受古中国与东南亚文化交流的当代回响。

在香港故宫文化博物馆，清代广彩瓷精品展示区内设置了沉浸式影像剧场，演绎广彩从广州十三行外销瓷到香港粤东磁厂产业升级的百年历程。百年前的匠人如何烧制绘制广彩瓷乃至挑担上船到海外市场销售的景象历历在目。在教育互动区，观众还可以使用压感触控笔，在数字瓷胎上体验彩瓷绘制的核心工序。

通过时空叠映来活化历史场景，让文物不再是被玻璃阻隔的标本，而是文明演进的可触证据。这种“正在发生的考古”，消解了历史的距离感，自然也在很大程度上消除了“博物馆疲劳”。

从“观光式”向“沉浸式”迭代

今日的文博旅游，早已超越“橱窗浏览”模式，转化为“五感全开”的沉浸式剧场。游客们也从“观光式”转向“沉浸式”，从文化的浏览者变身文化的参与者。