

游大好河山，看千年文博

当文物从“被观看”走向“共创造”，千年文博便真正成为了连通过往与未来的时光之桥。在解码文明密码的旅程中，每个参与者也都成为了历史长河中的摆渡人。

□ 记者 | 阙 政

刚刚过去的五一假期，从文化地标到山水秘境，从城市漫步到乡村度假，文旅消费呈现“热力值”持续攀升的繁荣景象。尤其值得注意的是——全国一级博物馆，连续数日达到接待上限。

近年来，人们在博物馆和古迹遗址中沉浸式感受中华优秀传统文化魅力，“游大好河山，看千年文博”成了国人旅游的新趋势。博物馆难约，博物馆排队，博物馆摩肩接踵，已经成为常态。游客们不再满足于对自然风光走马观花，或是仅仅去网红景点打个卡；文旅产品也开始从“观光式”向“沉浸式”迭代——人们选择沉浸式体验千年文博的底蕴之美，让历史为自己带来“亿”点震撼。

如何消除“博物馆疲劳”？

曾经有个词叫“博物馆疲劳”，科学家们总结了逛博物馆容易感觉疲劳的几大原因：步数超多腿脚疲惫、信息过载大脑疲惫、知识匮乏精神疲惫。有研究显示，按照博物馆通常以玻璃展柜为主的展陈设计，参观者的

兴趣最多只能维持半个小时。当发现对展品了解不足，以及重复接触太多同类型展品后，人们稀缺的注意力就会迅速被分散，导致“走马观花”了事，或是抄近道直奔礼品店，买点文创就匆匆打道回府。

但现如今，别说是国家一级博物馆们，全国上下大大小小的博物馆、美术馆、展览馆，都在重塑自己的叙事逻辑——让千年文物“开口说话”，让千年历史穿越到眼前，让游客与传统文化互动，种种沉浸式体验，像组合拳一样，击溃“博物馆疲劳”，让人一逛就忘却时间。

最基础的，向游客介绍文物展品，早就在各个博物馆普及开来。无论是上海历史博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大展”，还是河南洛阳龙门石窟景区，都配备有详细解说耳机，手机也可随时扫码收看收听文物背后的丰富故事。

再进阶一点，古人亲自出马讲故事：在河南安阳殷墟景区，“商朝女战神”妇好被数字技术“复活”，亲作自我介绍：“我是大商王后妇好，历经三千年，今朝与诸位相逢，愿闻诸君之声，共赴一场古今对话，共探华夏泱泱大国之源流。”这位从服装、配饰到长相、气质，都被有依有据复原的妇好，还是一个AI智能体，她现在