

第三方效应

中国与巴西正在形成互补型、双赢型、可持续发展型的经贸及双边关系。而这种关系有着明显的第三方效应，对于两国处理与美国的关系有着潜在但深远的意义。

巴西总统卢拉对中国的访问与中美日内瓦会谈几乎在同时发生，看似不相关的两件事情，其实是有着内在的、本质的、必然的联系。这就是经贸与国际关系中非常重要的“第三方效应”，也即在两个国家或地区进行经济交往或国际关系互动时，对第三个国家或地区产生的影响。

中国与巴西的合作本来基础就好。巴西是中国第九大贸易伙伴国，中国是巴西第一大贸易伙伴国，2024年中巴双边贸易额为1881.7亿美元，中方主要出口机械设备、化学与化工品等，而从巴西进口铁矿砂及其精矿、大豆、原油等。不仅如此，双方这几年来一直致力于推动贸易多样化和便利性，促进服务贸易及农产品贸易，提高产业链供应链韧性。

2025年一季度，巴西对华大豆出口量同比激增47%，而在特朗普政府对中国乃至世界各国举起关税大棒之际，2025年4月下旬，40艘万吨级巴西大豆货轮骤然出现在宁波舟山港外海，宛如一支由巨轮组成的“海上舰队”，巴西大豆也频频登上热搜。而东边日出西边雨，另一厢，2023年美国大豆库存量飙升至1.2亿吨，创下近20年新高，而截至4月17日当周，美国大豆净销售量为277000吨，较上周减少50%。与神采奕奕的巴西豆农形成鲜明对比的是，美国无数农场主则被迫申请破产保护。耐人寻味的是，也正是来自农民及各界的压力，最终促使特朗普政府修正了它的对华关税立场。



张国庆

但中巴关系却成为赢家。经历这次风雨，中国与巴西的合作进一步升级，比如巴西正在努力扩大对华农贸合作，寻求成为中国市场肉类进口新选择，巴中双方正积极商讨共建一条连接巴西东海岸与秘鲁钱凯港的总长约5000公里的两洋铁路……中国与巴西正在形成互补型、双赢型、可持续发展型的经贸及双边关系。

而中国与巴西的经贸及全面合作，仅仅是中国高水平对外开放的缩影。同期在北京举行的中国—拉美和加勒比国家共同体论坛（简称中拉论坛）第四届部长级会议，反映出中拉合作的丰硕成果。中国稳居拉美第二大贸易伙伴地位，拉美成为中国海外投资第二大目的地，双方的经贸合作从传统领域向新能源、数字技术、卫星通信、跨境电商等领域不断拓展，而“一带一路”在拉美的“朋友圈”也在不断扩大。

更为难能可贵的是，中国为拉美提供了“不以政治条件或意识形态亲疏为基础的关系选择”，中国被该地区视为不会强加政治或经济模式的重要发展伙伴。

不仅是中国与巴西的关系，中国与拉美的关系，中国与非洲的关系，中国与阿拉伯世界的关系，中国与东南亚的关系，中国与俄罗斯及中亚国家的关系，发展势头都非常良好。而这些关系，汇聚成中国走向未来的长河、天梯，成为中美博弈的关键因素，也成就中国高水平对外开放的光荣与梦想。

中国与巴西的合作进一步升级。

✉ [发自北京]