热　点

A　中国

《新时代的中国国家安全》白皮书发布

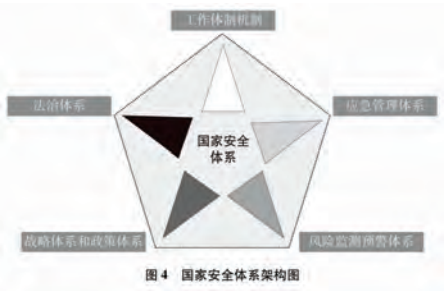

图 4　国家安全体系架构图

国务院新闻办公室 5 月 12 日发布《新时代的中国国家安全》白皮书，旨在全面阐释新时代中国国家安全工作的创新理念、生动实践和建设成果，增进国际社会对中国国家安全的认知和理解。

白皮书除前言、结束语外分六个部分，分别是：中国为变乱交织的世界注入确定性和稳定性；总体国家安全观为新时代国家安全指引方向；为中国式现代化行稳致远提供坚实支撑；在发展中固安全，在安全中谋发展；践行全球安全倡议，推进国际共同安全；在深化改革中推进国家安全体系和能力现代化。

白皮书指出，中国统筹中华民族伟大复兴战略全局与世界百年未有之大变局，国家安全形势保持总体稳定、稳中有进，与亚太国家共同维护地区和平和发展，为动荡不安的世界注入可靠的稳定性。

B　中国·上海

2025 中国品牌日上海践行活动启动

今年 5 月 10 日是国务院设立“中国品牌日”以来的第 9 个中国品牌日。上海作为“中国品牌日”历年活动的主办地，见证了中国品牌博览会从最初的 2.5 万平方米扩展到 7 万平方米，全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。5 月 9 日上午，以“品牌成长引领新质消费”为主题的 2025 中国品牌日上海践行活动正式启动。

中国品牌日上海践行活动今年是首次举办，把原先 5 天的中国品牌博览会展会现场服务，转变成全年 365 天的全生态品牌服务，建设品牌生态交互平台，以“品牌生态聚能环”为引擎，启动品牌未来发展计划，向政府、企业提供全方位的品牌建设服务。计划将以“一平台、两建设、双循环、多衍生”为愿景，搭建以国家品牌建设战略为核心的品牌生态交互平台，在推动国内自主品牌建设的同时带领品牌出海，还将联合高校、智库、平台等共同打造全方位、多层次、专业化的品牌服务新生态。

C　瑞士

中美经贸高层会谈达成重要共识

当地时间 5 月 10 日至 11 日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在瑞士日内瓦举行中美经贸高层会谈。这次会谈受到国际社会高度关注。

当地时间 5 月 12 日上午 9 时，双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。

根据声明，美方承诺取消根据 2025 年 4 月 8 日第 14259 号行政令和 2025 年 4 月 9 日第 14266 号行政令对中国商品加征的共计 91% 的关税，修改 2025 年 4 月 2 日第 14257 号行政令对中国商品加征的 34% 的“对等关税”，其中 24% 的关税暂停加征 90 天，保留剩余 10% 的关税。相应地，中方取消对美国商品加征的共计 91% 的反制关税；针对美“对等关税”的 34% 反制关税，相应暂停其中 24% 的关税 90 天，剩余 10% 的关税予以保留。中方还相应暂停或取消对美国的非关税反制措施。

中国商务部新闻发言人 5 月 12 日发表谈话指出，大幅降低双边关税水平符合两国生产者和消费者的期待，也符合两国利益和世界共同利益。