

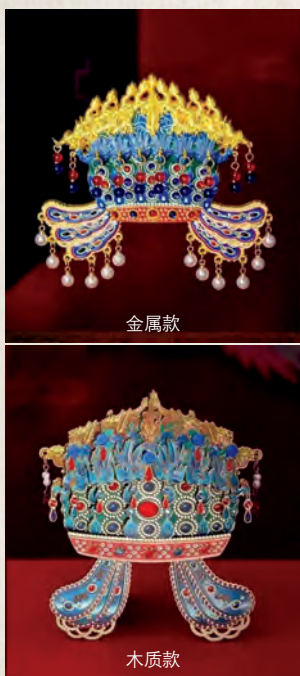


# 看呀！这些博物馆爆款文创，你有几件？

□ 整理 | 应 琛 制图 | 刘绮黎

要问节假日什么地方人气最高？博物馆肯定是答案之一。近年来，随着“让文物活起来”的理念深入人心，博物馆文创遍地开花的同时，也越来越“卷”。

凭借厚重的文化底蕴和对观众兴趣的精准拿捏，丰富多样的文化创意产品一次次出圈，让人们体会到“国宝不止一面”，成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆、讲好中国故事的重要载体。许多爆款产品更是一物难求。



## 01 金龙凤冠冰箱贴

@ 中国国家博物馆

这一文创产品创下国博近二十年来单品及系列文创的销售纪录。它的原型是明代孝端皇后九龙九凤冠，也是首批禁止出境展览的国宝级文物。这款凤冠总重量达到2320克，共镶嵌宝石115颗，珍珠4414颗。为了留住凤冠的立体美感，所有串珠均靠人工穿缀。

## 02 埃及展系列文创

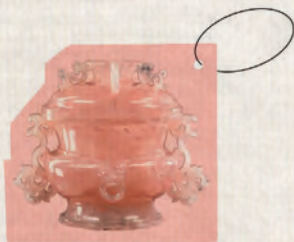
@ 上海博物馆

配合“金字塔之巅：古埃及文明大展”，上博文创聚焦近百件重点展品元素进行多重文创开发，将围绕经典埃及文化元素分主题、季节、节庆等逐步推出超1000款文创产品。



## 03 芙蓉石蟠螭耳盖炉冰箱贴

@ 南京博物院



激发万千女粉丝“少女心”的小粉炉，学名叫“芙蓉石蟠螭耳盖炉”，诞生于清乾隆时期，是南博网红展品。这款小巧精致的冰箱贴，由树脂模仿芙蓉石的材质制作而成，器形通透，仿制

模样惟妙惟肖，莹润散发着温和浪漫的粉色光芒。

## 04 羊首青铜罍浮雕胸针

@ 江西省博物馆



此胸针设计灵感来源于商兽面纹羊首青铜罍，文物器纹饰精美。以兽面纹羊首青铜罍为原型，进行浮雕胸针设计，将器物纹理进行提炼，加上金边烘托，呈现凹凸质感，使整个胸针更加精致生动，给佩戴者增加魅力。